

Business Software für KMU

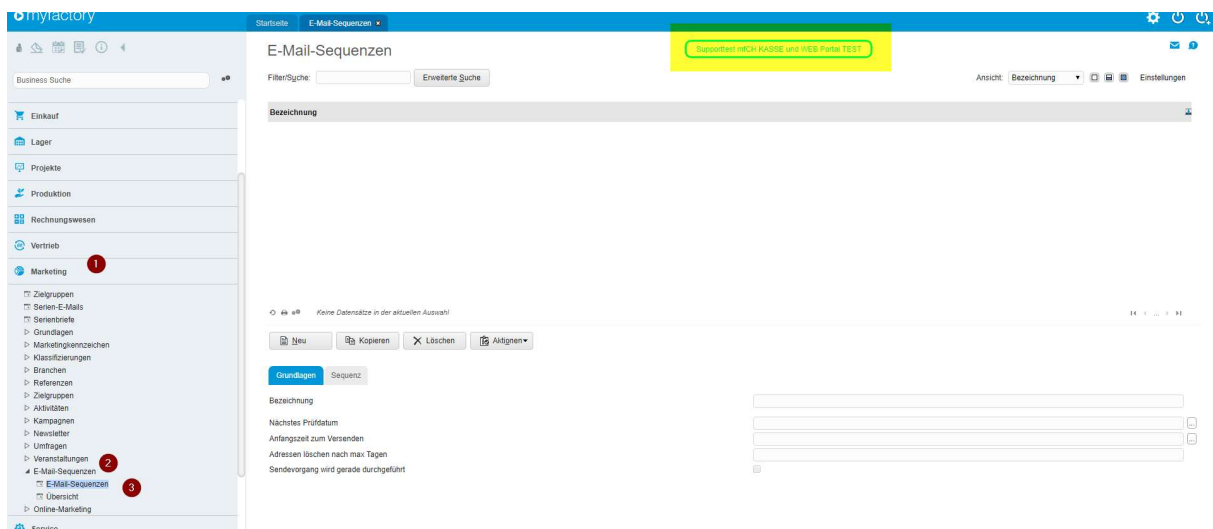
E-Mail-Sequenzen

Version 6.1 / 15.10.2018

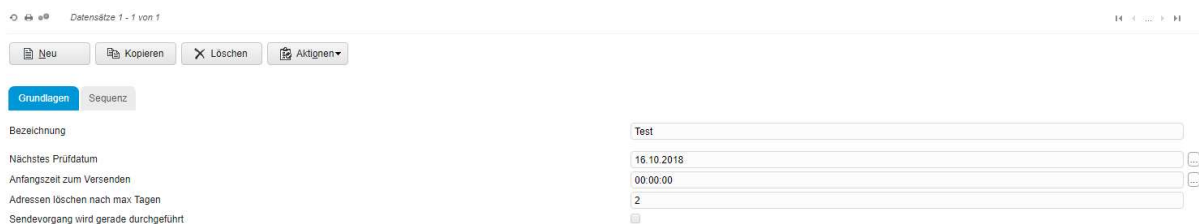
Mit diesem Tool haben Sie die Möglichkeit, mehrere Empfänger regelmässig mit Informationen zu versorgen. Analog Newsletter, erhalten die Empfänger identische Informationen; im Gegensatz dazu erhalten die Empfänger eine festgelegte Folge von E-Mails, die inhaltlich aufeinander abgestimmt sein können.

Wird eine E-Mail-Sequenz gestartet, ist es nicht erforderlich, dass alle Empfangsadressen zu diesem Zeitpunkt schon der E-Mail-Sequenz zugeordnet sind. Während eine E-Mail-Sequenz schon aktiv ist, können weitere Adressen hinzugefügt werden.

Unter < Marketing / E-Mail-Sequenzen / E-Mail-Sequenzen > werden die Sequenzen angelegt.



Klicken Sie auf „Neu“ um eine Sequenz anlegen zu können:



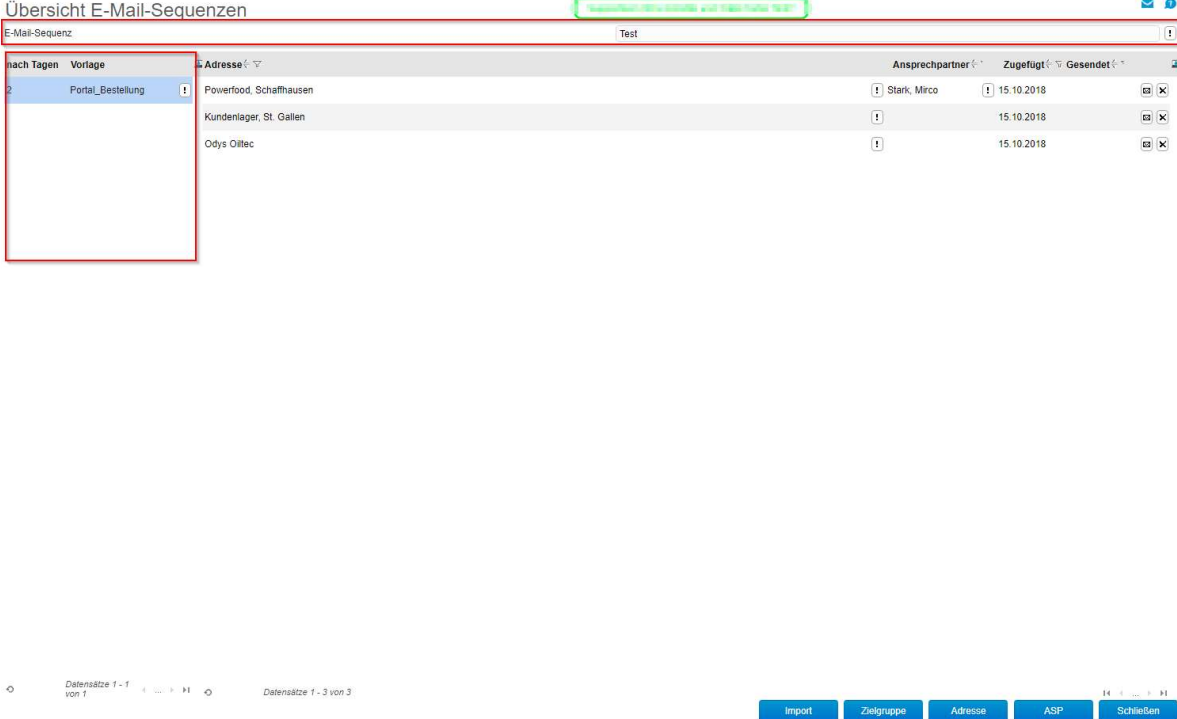
Feld	Funktion
Bezeichnung	Geben Sie eine beliebige Bezeichnung ein.
Nächstes Prüfdatum	Das Prüfdatum entspricht dem Startdatum der Sequenz und wird automatisch nach dem Versand um einen Tag erhöht.
Anfangszeit zum Versenden	Die Anfangszeit legt fest, wann mit dem Senden der E-Mails begonnen werden soll. Um den Server nicht zu sehr zu belasten, empfehlen wir ein Versenden in der Nacht
Adressen löschen nach max Tagen	Da jeden Tag geprüft werden muss, ob ein Empfänger der Sequenz eine neue E-Mail erhalten muss, empfiehlt es sich, dass der Sequenz zugeordnete Adressen nach Ablauf der Sequenz wieder gelöscht werden
Sendevorgang wird gerade durchgeführt	

Im Register wird festgelegt, welche E-Mail in welcher Reihenfolge und in welchen Abstand gesendet werden soll. Hierbei werden die E-Mail-Vorlagen mit den Funktionen wie Platzhalter etc. genutzt.



The screenshot shows a software interface with two tabs: 'Grundlagen' and 'Sequenz'. Below the tabs, there are two sections: 'nach Tagen' and 'Vorlage'. The 'nach Tagen' section has a text input field containing the number '2'. The 'Vorlage' section has a dropdown menu with 'Portal_Bestellung' selected. Below these sections is a large blue rectangular area, likely a preview or configuration area for the email template.

In dem Übersichtsdialog wird festgelegt, welche Zielgruppe / Adresse / Ansprechpartner einer Sequenz zugeordnet werden <Marketing/E-Mail-Sequenzen/Übersicht>



nach Tagen	Vorlage	Adresse	Ansprechpartner	Zugefügt	Gesendet
2	Portal_Bestellung	Poverfood, Schaffhausen	Stark, Mirco	15.10.2018	
		Kundenlager, St. Gallen		15.10.2018	
		Odys Oiltec		15.10.2018	

In der linken Liste werden die einzelnen Vorlagen angezeigt, in der rechten Liste wird je Adresse / Ansprechpartner angezeigt, wann er der Sequenz hinzugefügt und wann die E-Mail der links gewählten Vorlage versendet wurde.

Über das Brief-Symbol kann der Versand der E-Mail manuell angestoßen werden. Über die <...>- Schaltfläche wird auf die gesendete E-Mail verzweigt.

Wurde eine Adresse am 15.10. hinzugefügt, wird in diesem Beispiel die erste E-Mail am 16.10. versendet, die zweite am 18.10., die dritte am 20.10. weiter und so fort, d.h. das Sendedatum ergibt sich aus dem <Zugefügt>-Datum + dem Wert <Nach Tagen>.