

Tutorial: Geo-Report

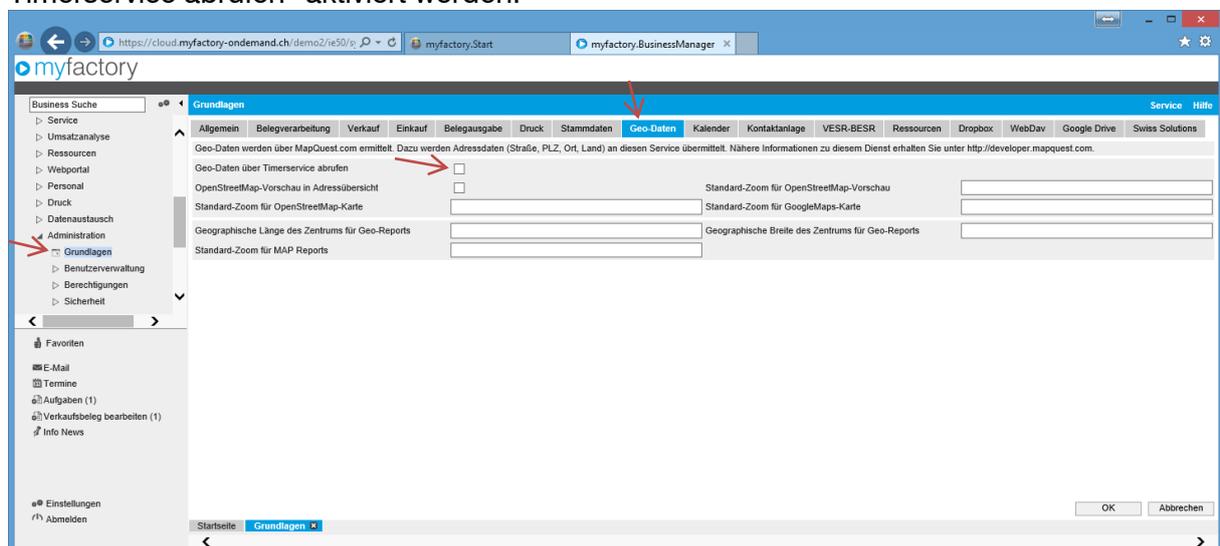
Im vorliegenden Tutorial erfahren Sie, wie Sie in **myfactory** mit dem Geo-Report arbeiten können und in welchen Ansichten Geo-Daten-Reports verfügbar sind.

Inhalt

1 Geo-Report Timerservice aktivieren	1
2 Geo-Report importieren und erfassen	2
3 Einsatz der Geo-Report.....	5
3.1 Verkauf: Lieferbare Aufträge	5
3.2 Vertrieb: Chancenliste	6
3.3 Swiss-Solution: Geo-Report.....	7
3.4 Umsatzanalyse	10
4. Integration in myfactory Phone-WebApp	12

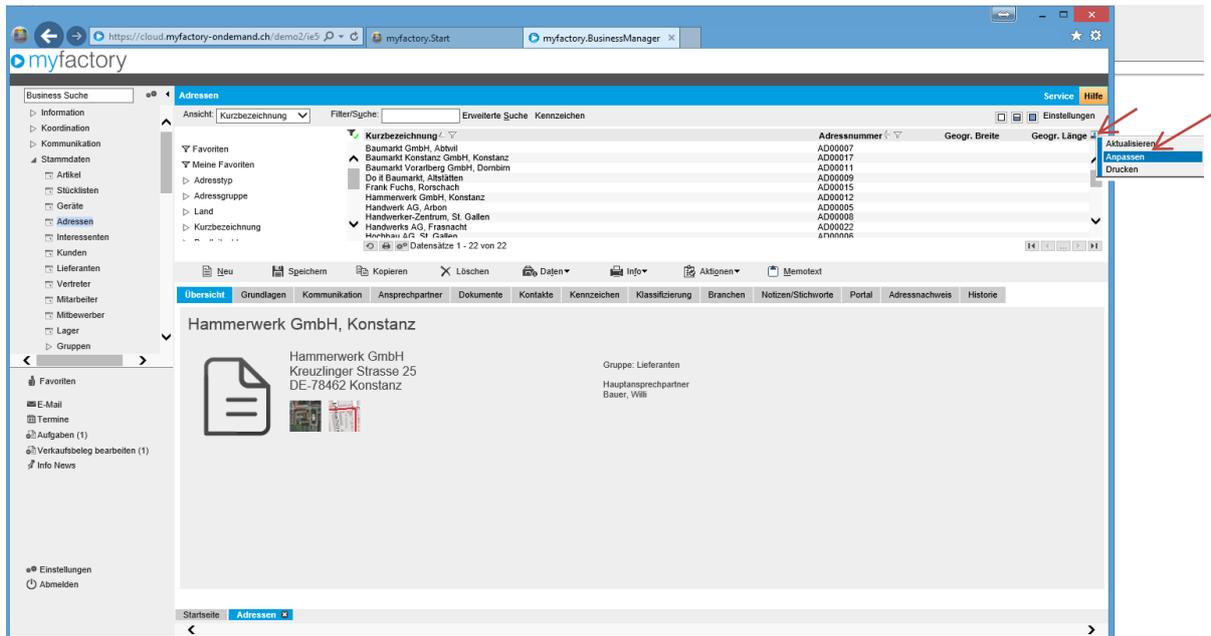
1 Geo-Report Timerservice aktivieren

Um den Geo-Report benutzen zu können, muss zuerst unter < Administration / Grundlagen > unter Register „Geo-Daten“ die Funktion „Geo-Daten über Timerservice abrufen“ aktiviert werden.

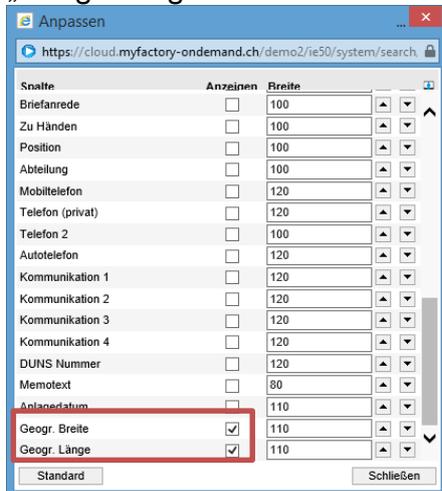


2 Geo-Report importieren und erfassen

Im Stammdatendialog der Adressen klicken Sie auf das Symbol  und gehen auf „Anpassen“.



Im das Fenster, dass sich nun geöffnet hat, müssen nun die Spalten „Geogr. Breite“ und „Geogr. Länge“ aktiviert werden.



Nun werden Ihnen die geografische Längen- und Breitengrade der Adresse angezeigt. Wie Sie in unserem Beispiel sehen, haben nicht alle Adressen einen Wert hinterlegt. Im Hintergrund läuft ein Dienst, welcher alle paar Minuten bei: www.openstreetmap.org die Werte abholt. Dieser Dienst wurde im Kapitel 1 aktiviert. Werden keine Angaben gefunden, wird der Wert „0“ bei den Adressdaten abgelegt.

0 = nichts gefunden, in diesem Fall muss die Adresse überprüft werden und über den „Neu abrufen“-Button manuell neu abgeholt werden
Leer = noch nicht abgeholt

The screenshot shows the myfactory BusinessManager interface. At the top, there's a navigation bar with 'myfactory' and 'Service Hilfe'. Below it, a sidebar contains a 'Business Suche' menu with options like 'Information', 'Koordination', 'Kommunikation', 'Stammdaten', 'Geräte', 'Adressen', 'Interessenten', 'Kunden', 'Lieferanten', 'Vertrieber', 'Mitarbeiter', 'Mitbewerber', 'Lager', and 'Gruppen'. The main area is titled 'Adressen' and shows a table of addresses. The table has columns for 'Kurzbezeichnung', 'Adressnummer', 'Geogr. Breite', and 'Geogr. Länge'. One address is highlighted in blue, and a red arrow points to it. Below the table, there's a detailed view of the selected address. The 'Geographische Breite' field is highlighted, and a red arrow points to the 'Neu abrufen' button next to it.

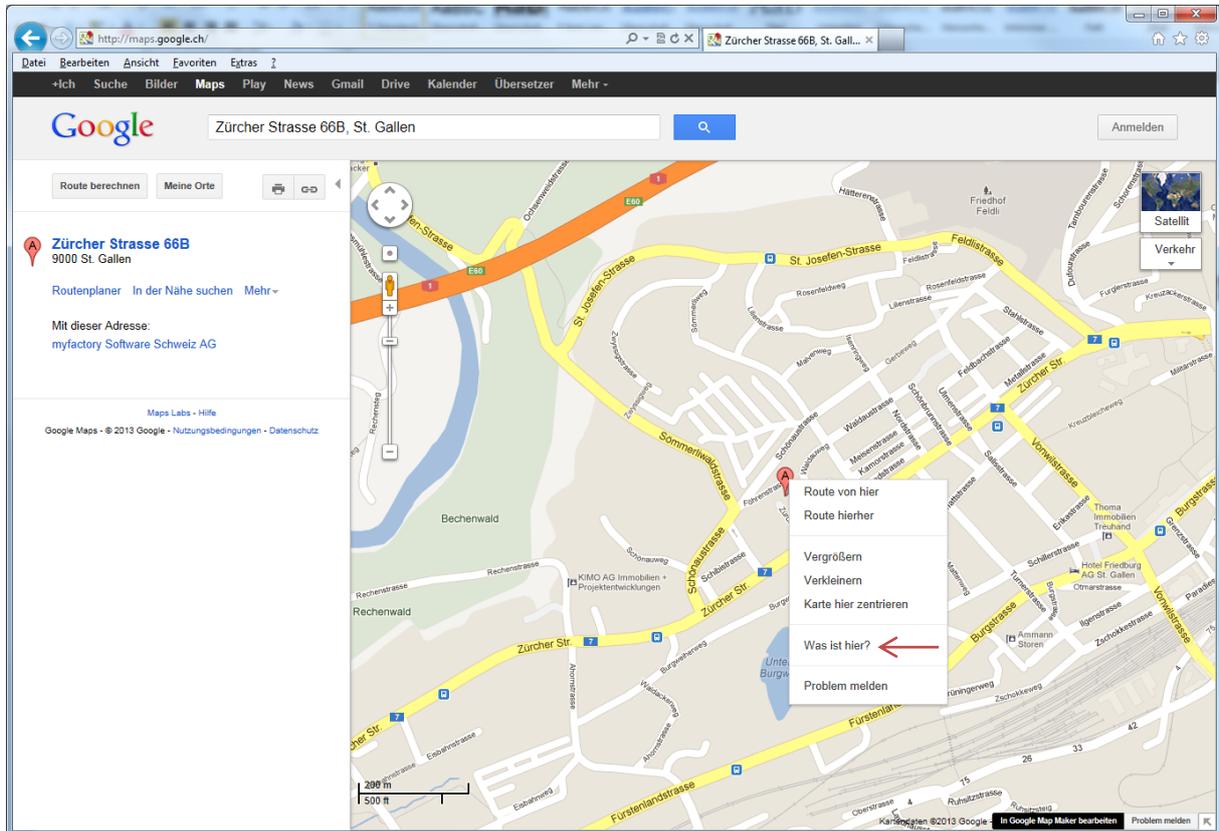
Über den Button „neu abrufen“ können Sie jederzeit für eine Adresse die Daten abrufen.



This screenshot shows the same myfactory BusinessManager interface as the first one, but with the 'Geographische Breite' field in the detailed view highlighted. A red arrow points to this field. The 'Neu abrufen' button is still visible next to it.

Sollten keine Daten für eine korrekte Adresse gefunden werden, können Sie über den folgenden Weg die Werte für Längen- und Breitengrade ermitteln, und dann diese Daten von Hand bei der Adresse eintragen.

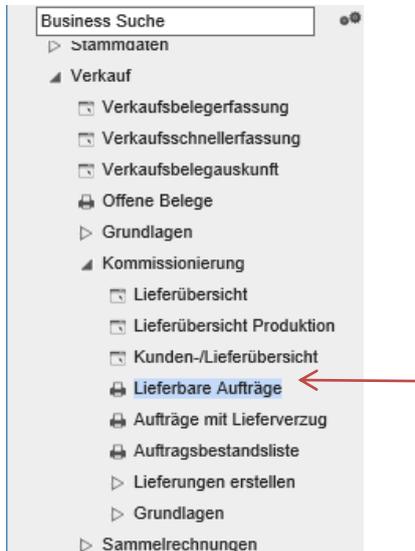
<http://maps.google.ch>



myfactory Schweiz ist also am Längengrad: 9.350245 und 47.4187 Breitengrad zu finden.

3 Einsatz der Geo-Report

3.1 Verkauf: Lieferbare Aufträge



Lieferbare Aufträge

von _____ bis _____

Kundennummer _____ !

Kurzbezeichnung Kunde _____ !

Liefertermin _____ !

Artikelnummer _____ !

Kurzbezeichnung Artikel _____ !

Versandart _____ !

Belegstatus _____

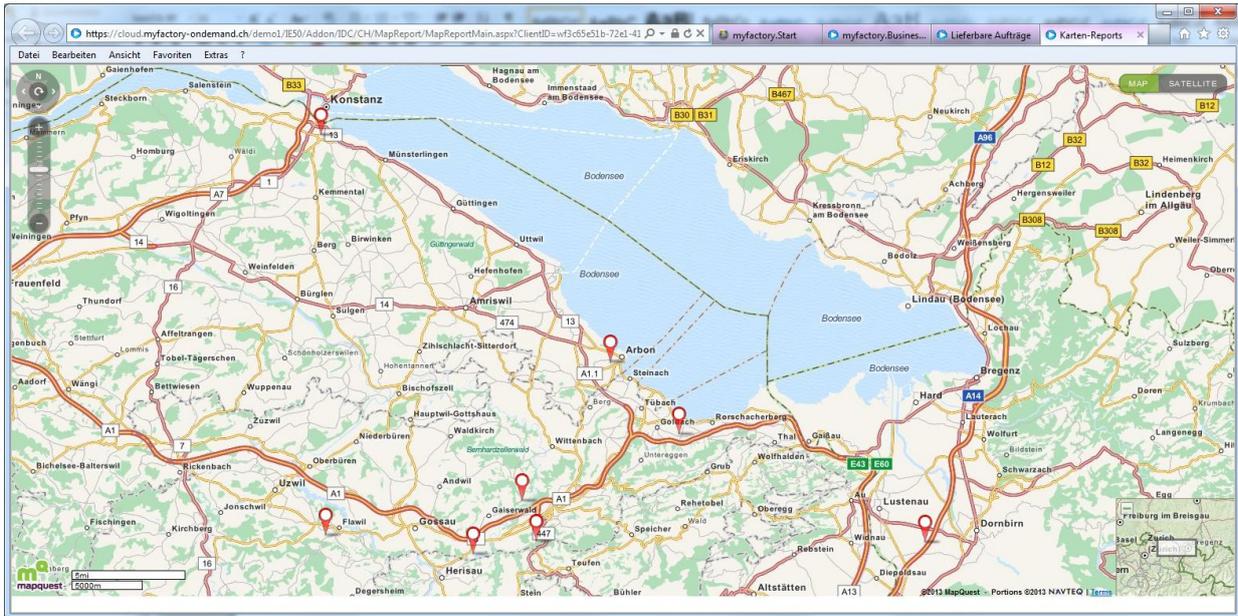
Sortierung Belegnummer Geplantes Zugangsdatum anzeigen

Alle Betriebsstätten

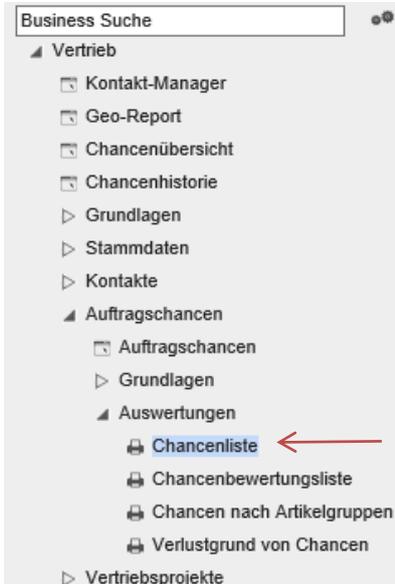
Mit Auswahl

Lieferbare Aufträge Seite 1 von 3

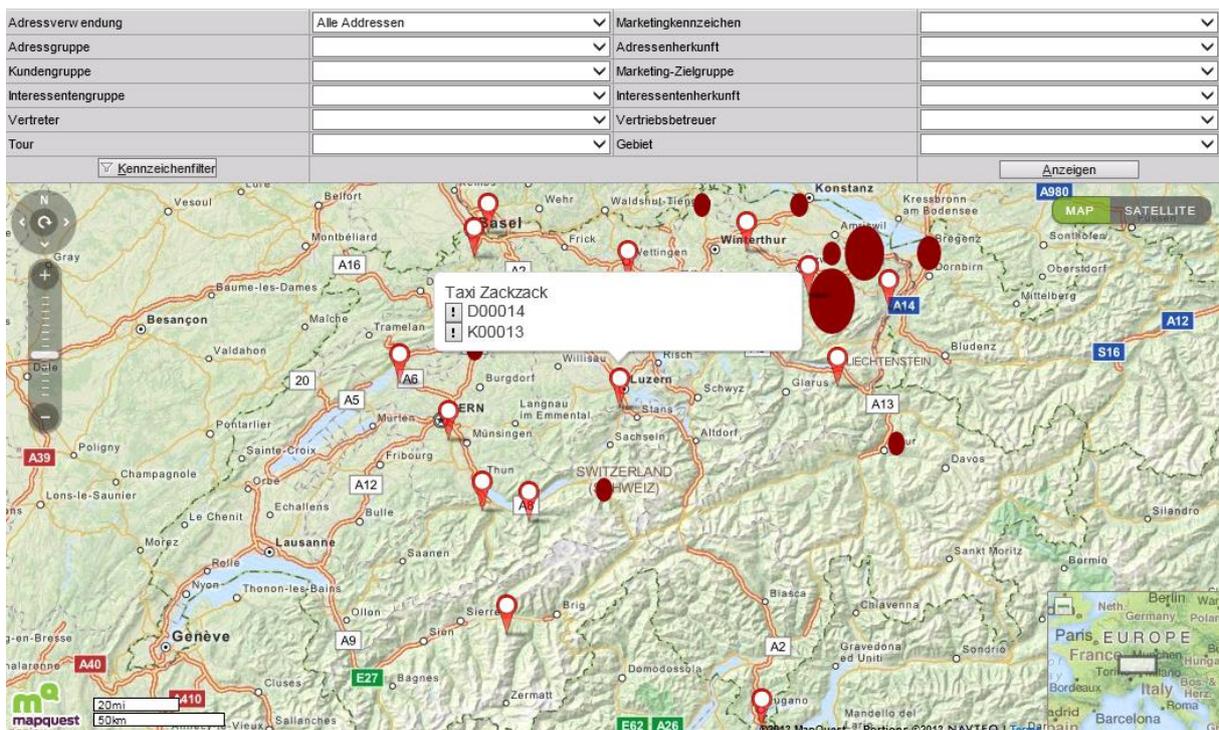
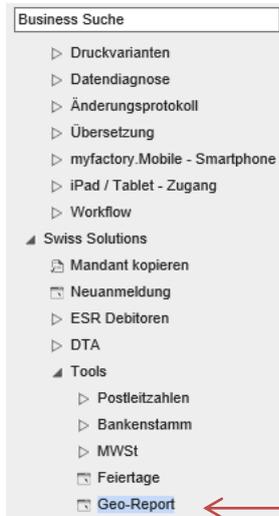
Belegnummer	Kundennummer	Matchcode	Liefertermin	Bestellt	Geliefert	Bestand	Restmenge	BME	Lieferbar
! Belegnummer: AB1000019 ; Kundennummer: D00008; Matchcode: Baumarkt Konstanz GmbH, Konstanz; Liefertermin: 03.03.2010; Versandart: per Spedition									
A000011	!	Stahlnagel	03.03.2010	4.00	0.00	54.00	4.00	P100	Ja
! Belegnummer: AB1000030 ; Kundennummer: D00001; Matchcode: Müller, St. Gallen; Liefertermin: 09.06.2010; Versandart: Abholung									
A000002	!	Schlosserhammer	09.06.2010	3.00	0.00	32.00	3.00	Stk	Ja
A000003	!	Schreinerhammer	09.06.2010	3.00	0.00	33.00	3.00	Stk	Ja
A000004	!	Bleisthammer	09.06.2010	3.00	0.00	15.00	3.00	Stk	Ja
A000005	!	Kupferhammer	09.06.2010	3.00	0.00	100.00	3.00	Stk	Ja
! Belegnummer: AB1000031 ; Kundennummer: D00002; Matchcode: Meier, Rorschach; Liefertermin: 09.06.2010; Versandart: per Postpaket									
A000005	!	Kupferhammer	09.06.2010	5.00	0.00	100.00	5.00	Stk	Ja
A000006	!	Nylonhammer	09.06.2010	30.00	0.00	27.00	30.00	Stk	Nein
A000007	!	Beisszange	09.06.2010	20.00	0.00	25.00	20.00	Stk	Ja
A000008	!	Hammerzange	09.06.2010	15.00	0.00	10.00	15.00	Stk	Nein
! Belegnummer: AB1000032 ; Kundennummer: D00004; Matchcode: Hochbau AG, St. Gallen; Liefertermin: 09.06.2010; Versandart: Abholung									
A000006	!	Nylonhammer	09.06.2010	5.00	0.00	27.00	5.00	Stk	Ja
A000007	!	Beisszange	09.06.2010	3.00	0.00	25.00	3.00	Stk	Ja
A000009	!	Falzzange	09.06.2010	3.00	0.00	10.00	3.00	Stk	Ja
! Belegnummer: AB1000033 ; Kundennummer: D00005; Matchcode: Baumarkt GmbH, Abtwil; Liefertermin: 09.06.2010; Versandart: per Spedition									



3.2 Vertrieb: Chancenliste



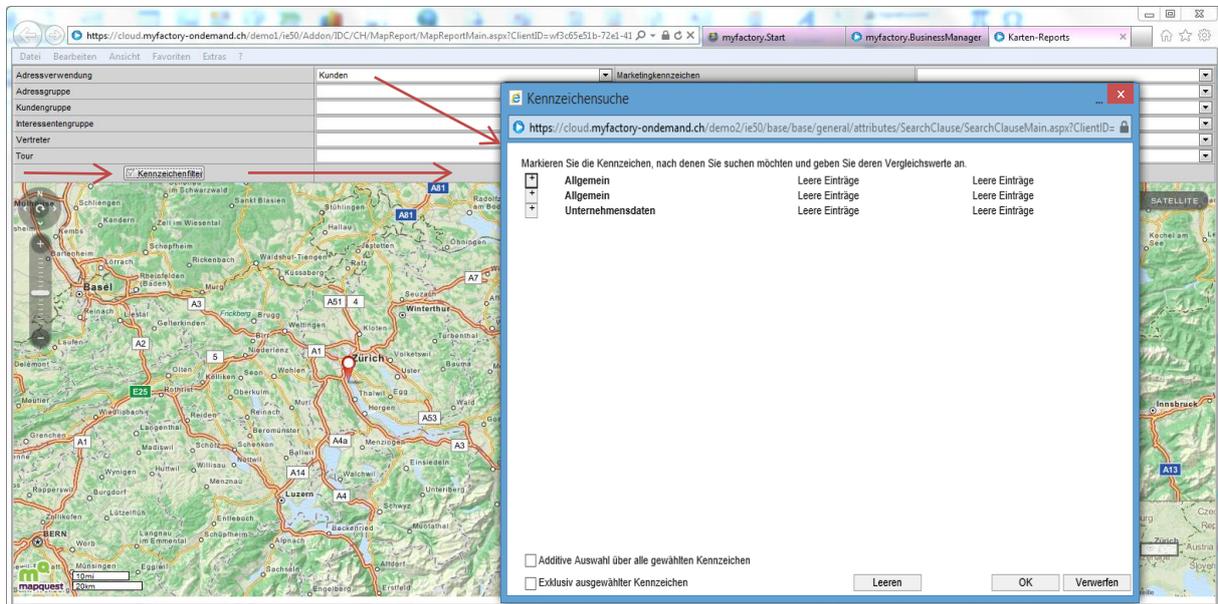
3.3 Swiss-Solution: Geo-Report



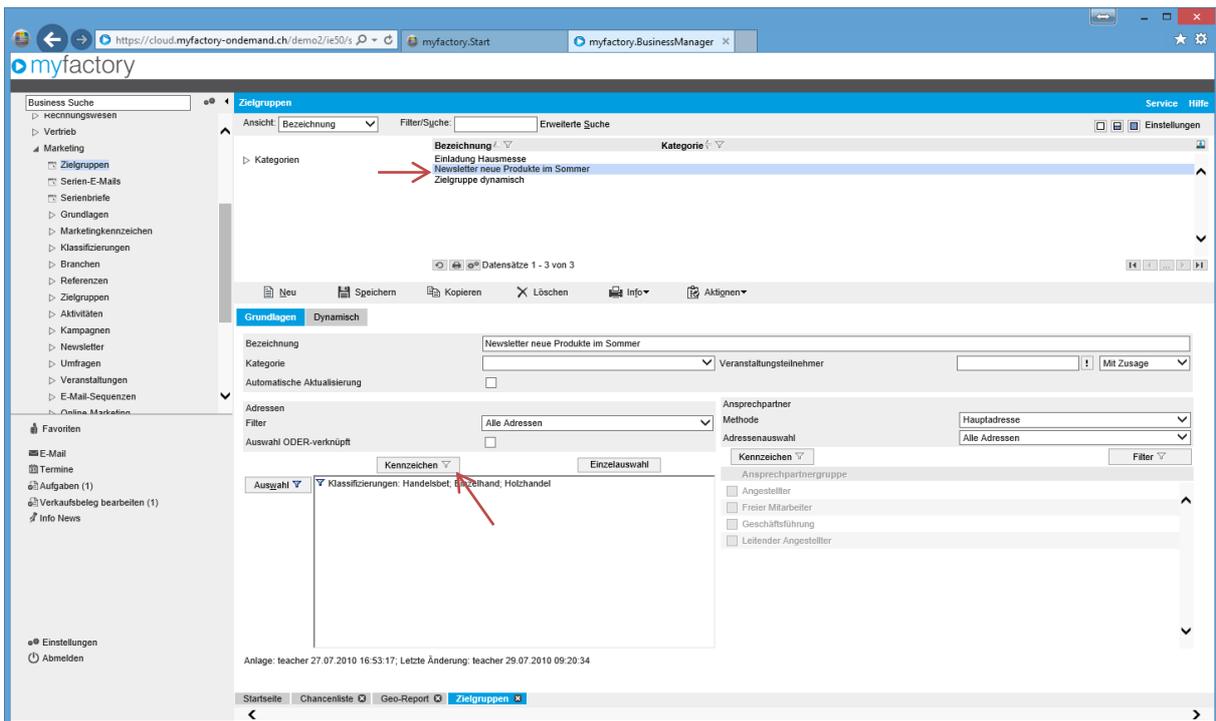
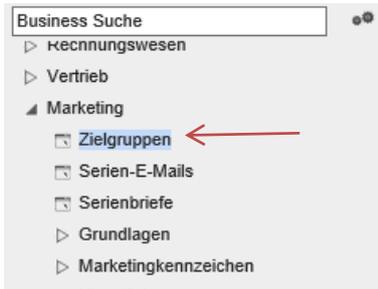
Im oberen Bereich treffen Sie die Auswahl. Gibt es wie in diesem Fall zu einer Adresse einen Kunden- und Lieferanteneintrag, werden beide Entity-Buttons angezeigt. Damit der Infobereich offen bleibt, müssen Sie mit der Maus wie folgt die Entity-Buttons anfahren



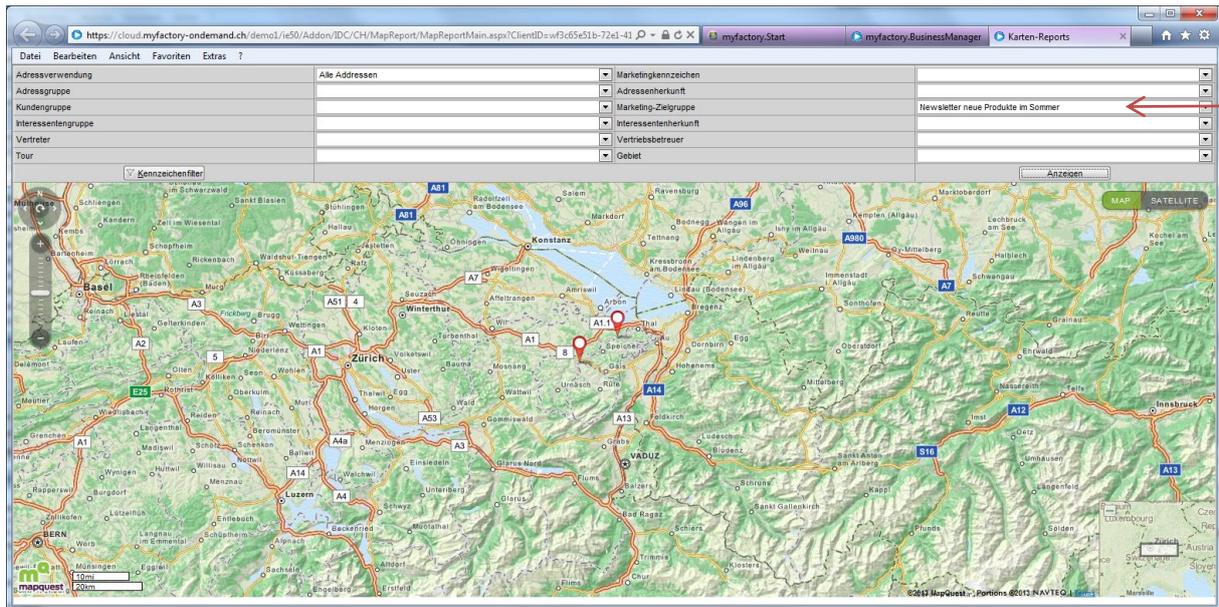
Sie können über die Wahl des Kennzeichenfilters können Sie die gewählte Auswahl noch weiter eingrenzen. Abhängig von der Adressverwendung werden dann die entsprechenden Kennzeichen angezeigt.



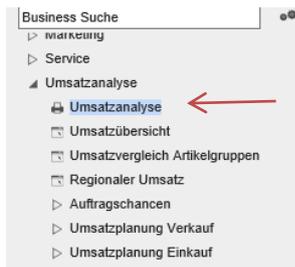
Anzeige nach Zielgruppe



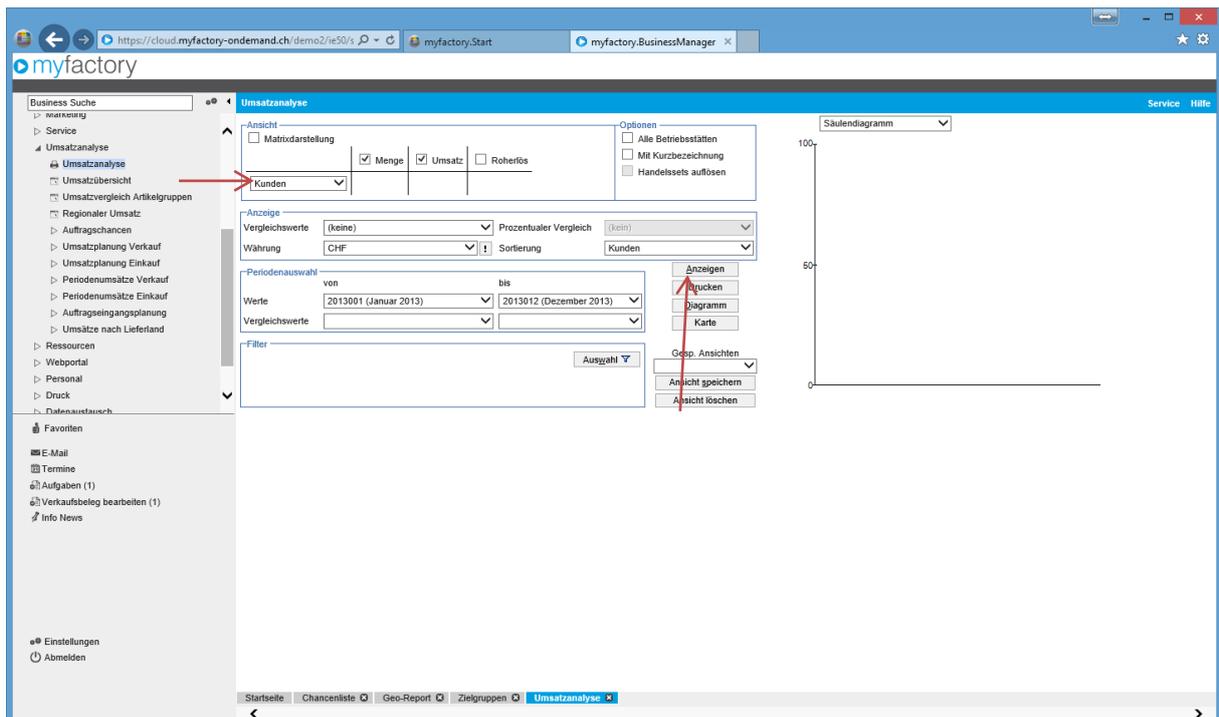
Sie können im Marketing Zielgruppen definieren.
Die zugehörigen Daten können Sie sich dann auf der Karte anzeigen lassen.
Damit können Sie sich auch sehr komplexe und dynamische Abfragen zusammenstellen
und z.B. prüfen, welche Kunden im aktuellen Jahr einen Artikel noch nicht gekauft haben.



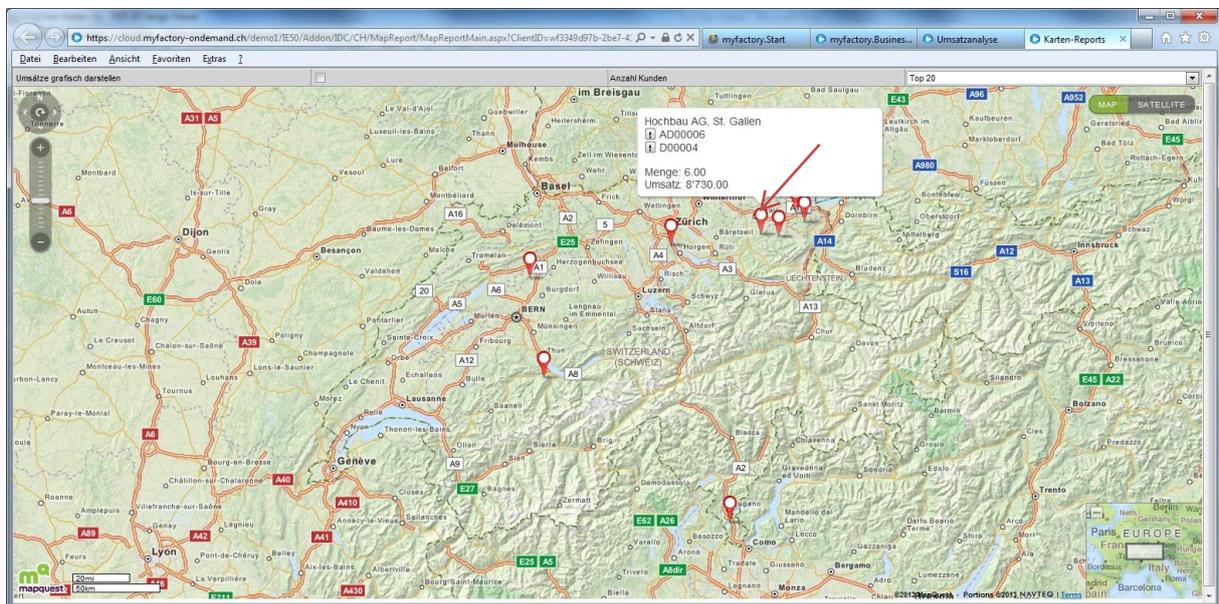
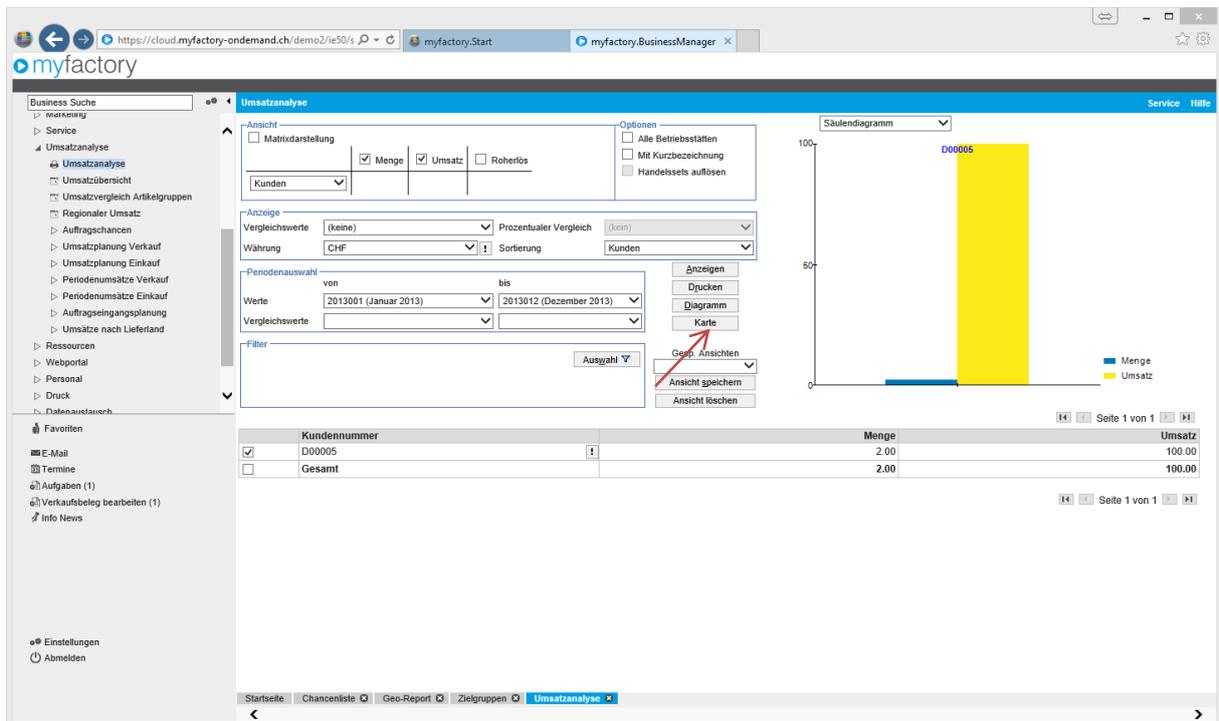
3.4 Umsatzanalyse



Umsatz aller Kunden im Zeitraum Januar- Dezember 2013.



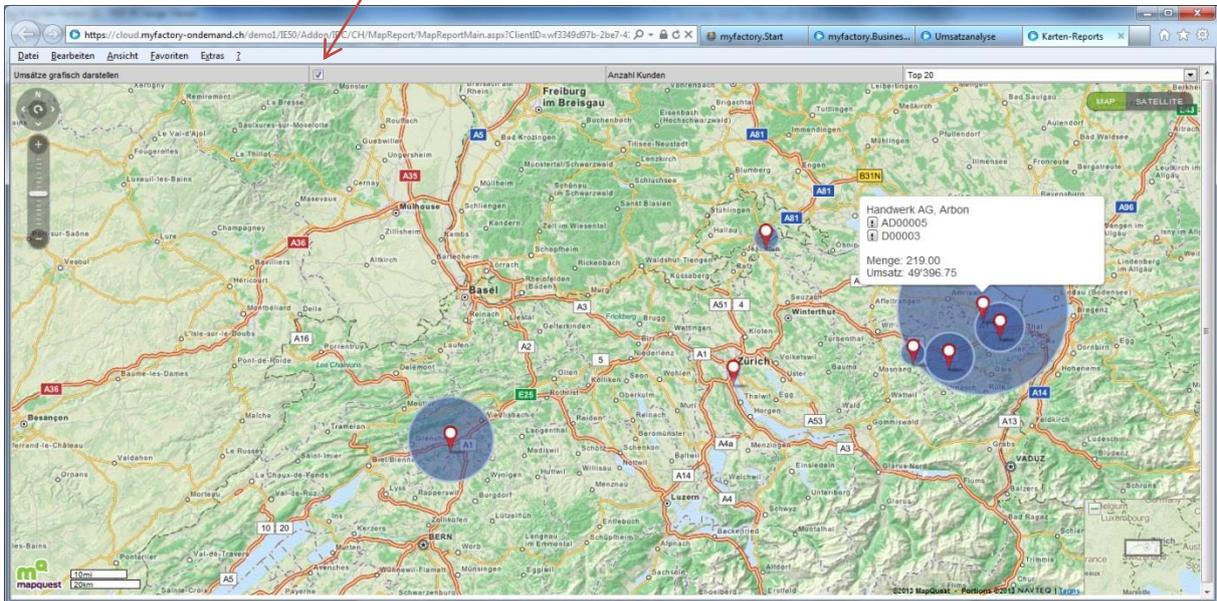
Diese ermittelten Daten lassen sich auch auf der Karte anzeigen.



Fahren Sie mit der Maus zum eingezeichneten Punkt und führen Sie die angezeigte Hand zum weissen Kreis. Es werden Ihnen vom Kunden, die Menge und der Umsatz von dem gewählten Zeitraum angezeigt.

Oben rechts habe Sie die Möglichkeit zu wählen, wie viele Daten Sie von der gewählten Auswahl sehen möchten (Ladezeit hängt davon ab).

Links oben wählen Sie die Darstellung des Umsatz-Betrages.



Abhängig vom grössten Kreis werden die Durchmesser der anderen Kunden dargestellt.

Halber Durchmesser = halber Umsatz

Wenn Sie dann den Kartenbereich zoomen, werden die Top xx in diesem neuen Kartenbereich angezeigt.

4. Integration in myfactory Phone-WebApp

Bei der Umsatzübersicht kann auf Periodenebene, Tagesansicht und Tages/Kundenansicht (Drill-Down) die Kartenansicht aufgerufen werden.

