

## Tutorial: Stammdaten die für die Artikelerfassung benötigt werden

In diesem Tutorial lernen Sie, welche Stammdaten für die Artikelerfassung benötigt werden.

### Inhalt

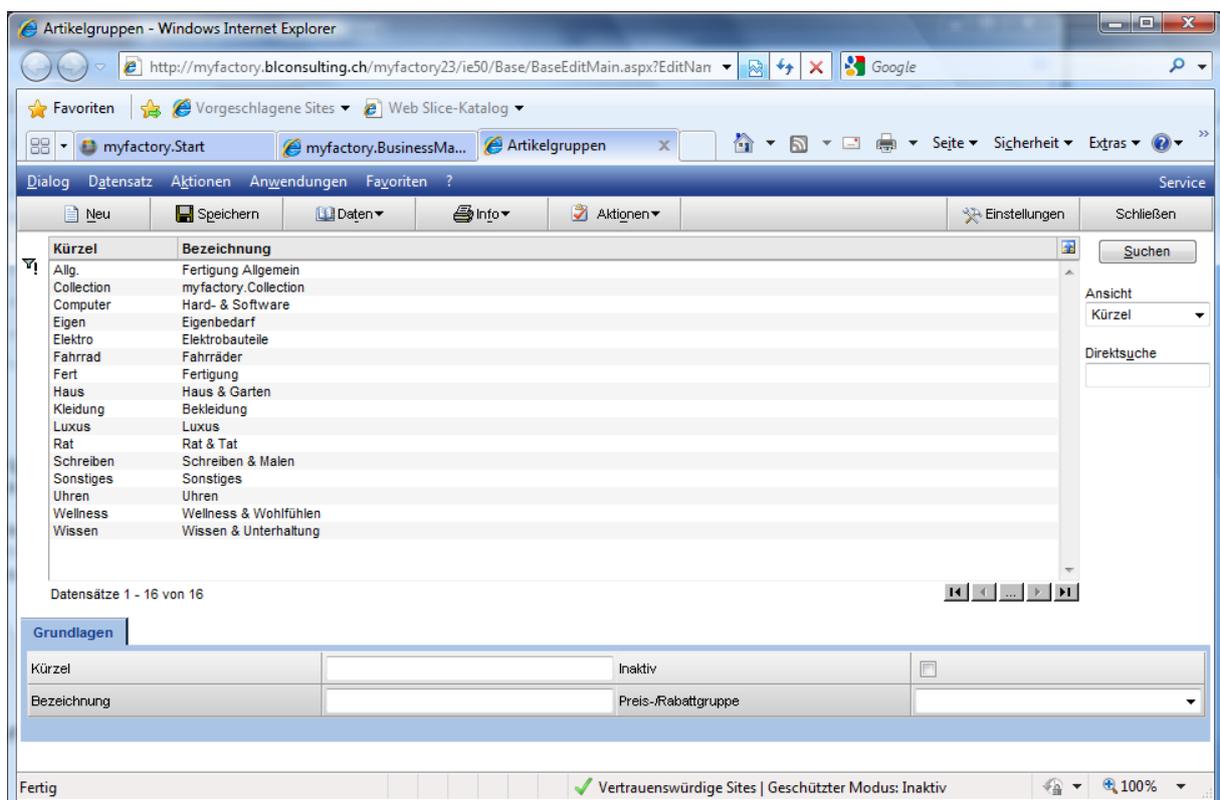
Artikelgruppen .....	2
Mengeneinheiten .....	4
Mengenformeln.....	5
Gewichtseinheiten .....	6
Dimensionen.....	7
Hersteller.....	9
Artikelverwendung .....	10
Nummernformatierung .....	11
Lager .....	12
Preislisten.....	16
Preislistenassistent .....	19
Rabattlisten .....	22
Preis-/Rabattgruppen (Matrizen).....	23

## Artikelgruppen

Artikelgruppen ermöglicht Ihnen die zusammenfassende Darstellung von ähnlichen Artikeln. Diese finden dann auch in diversen Auswertungen Anwendung und stehen als Filterfunktion im Artikelstamm zur Verfügung.

Die Erfassung von Artikelgruppen ist keinesfalls zwingend, bei einer grösseren Anzahl Artikel wird jedoch empfohlen diese der Übersicht halber zu gruppieren.

1. Klicken Sie auf die Navigator-Schaltfläche **Anwendungen**
2. Navigieren Sie im Menübaum zum Menüpunkt **Stammdaten/Gruppen/Artikelgruppen** und klicken Sie auf diesen Menüpunkt.

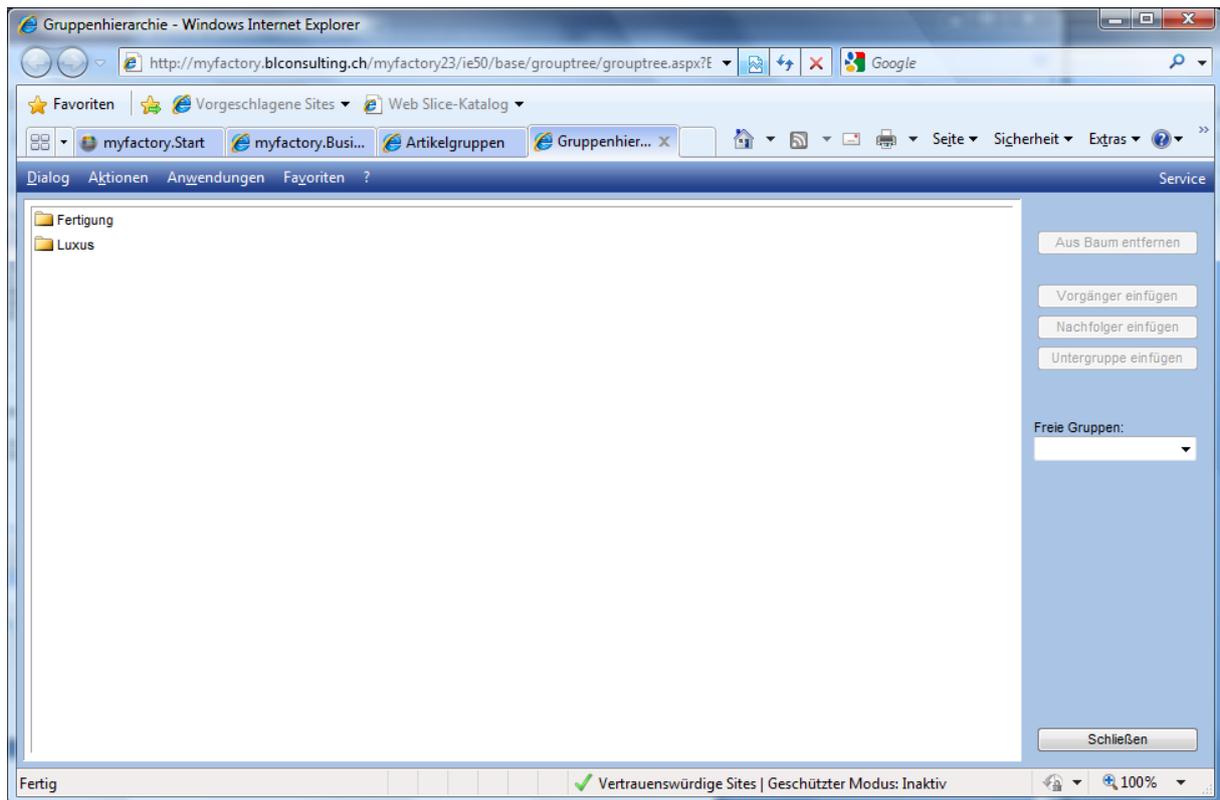


Mit <Neu> starten Sie die Erfassung für eine neue Artikelgruppe. Erfassen Sie eine Kurzbezeichnung und eine Langbezeichnung.

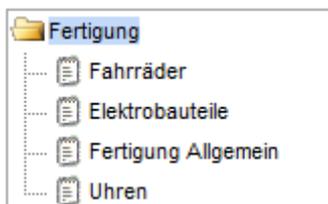
Nicht mehr benötigte Artikelgruppen werden mit *Inaktiv* für die Auswahl deaktiviert.

Soll eine Preis-/Rabattgruppe auf Gruppierungsebene gepflegt werden, können Sie diese im entsprechenden Feld auswählen.

Über die Schaltfläche <Daten / Gruppenhierarchie > gelangen Sie in den Dialog für die Erfassung von Gruppenhierarchien:

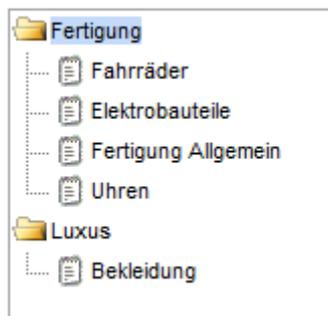


Wählen Sie in der Auswahl „Freie Gruppen“ jene Gruppe die auf der obersten Ebene gelten soll, bspw. „Fertigung“. Klicken Sie danach auf den neu erstellten Ordner „Fertigung“, wählen Sie danach in der Auswahl „Freie Gruppen“ eine Gruppe die unterhalb davon platziert werden soll und klicken Sie auf den Button „Untergruppe einfügen“. Somit wird diese unterhalb davon eingefügt. Wiederholen Sie diesen Vorgang für alle Gruppen die unterhalb davon eingefügt werden sollen.



Wollen Sie nun eine weitere Gruppe auf der obersten Ebene anlegen, klicken Sie wiederum auf den Ordner „Fertigung“ wählen Sie in der Auswahl „Freie Gruppen“ jene Gruppe die Sie verwenden wollen, bspw. „Luxus“. Mit den Buttons „Vorgänger einfügen“ oder „Nachfolger einfügen“ bestimmen Sie ob die gewählte Gruppe nun vor oder nach dem bereits vorhandenen Ordner „Fertigung“ einfügen.

Unter diesen Ordner können Sie nun wieder die gewünschten Untergruppen einfügen:



### Hinweis

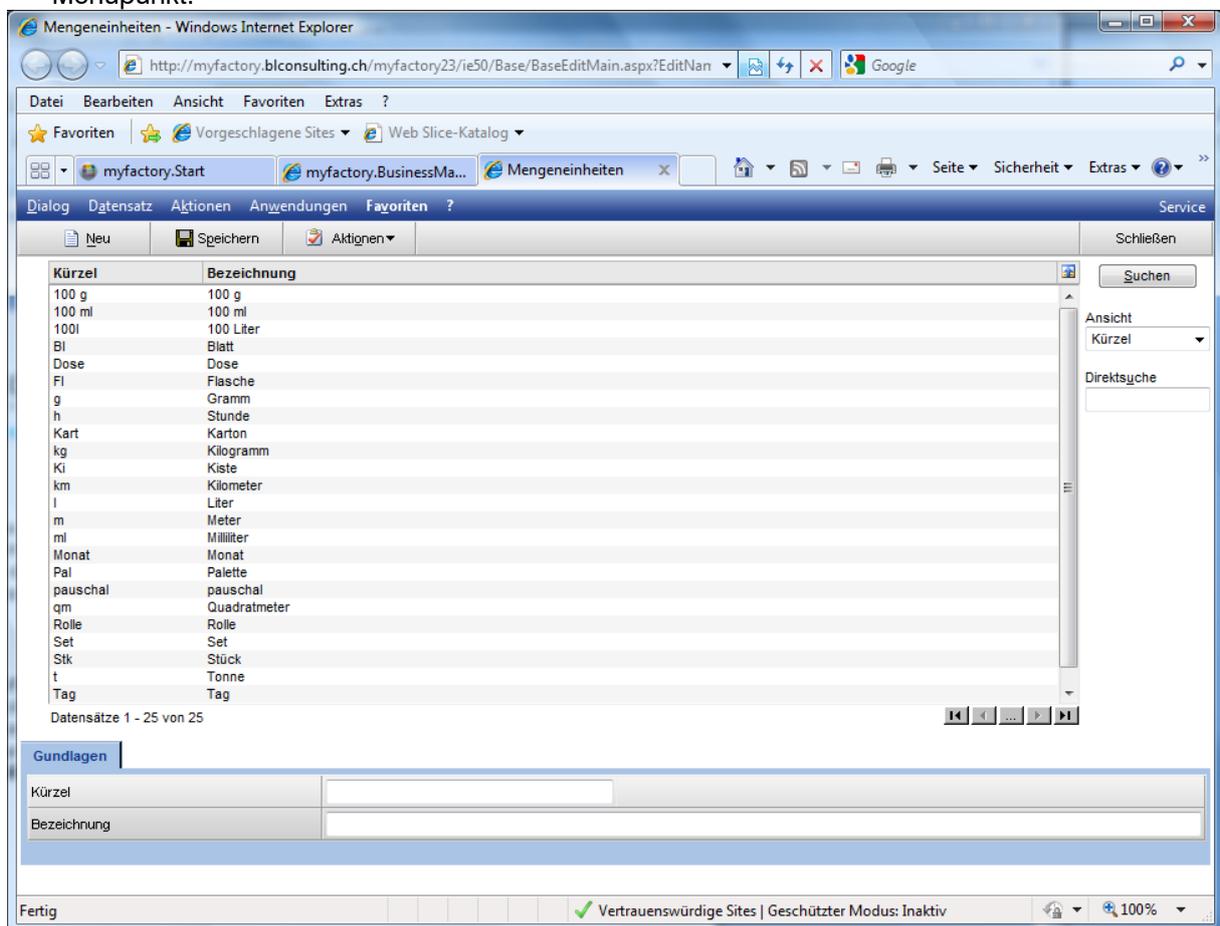
Solange eine Gruppe keine Untergruppen zugewiesen hat wird sie mit dem Symbol  dargestellt, ansonsten mit dem Ordnersymbol .

Sie können beliebig viele Gruppen und Untergruppen erstellen, wobei eine Untergruppe auch wiederum weitere Untergruppen enthalten kann.

## Mengeneinheiten

Ein Artikel kann verschiedene Mengeneinheiten haben, zwingend ist hingegen eine Basiseinheit. In diesem Dialog werden die Mengeneinheiten erfasst und gepflegt.

1. Navigieren Sie im Menübaum zum Menüpunkt
2. **Stammdaten/Grundlagen/Stammdaten/Artikel/Mengeneinheiten** und klicken Sie auf diesen Menüpunkt.

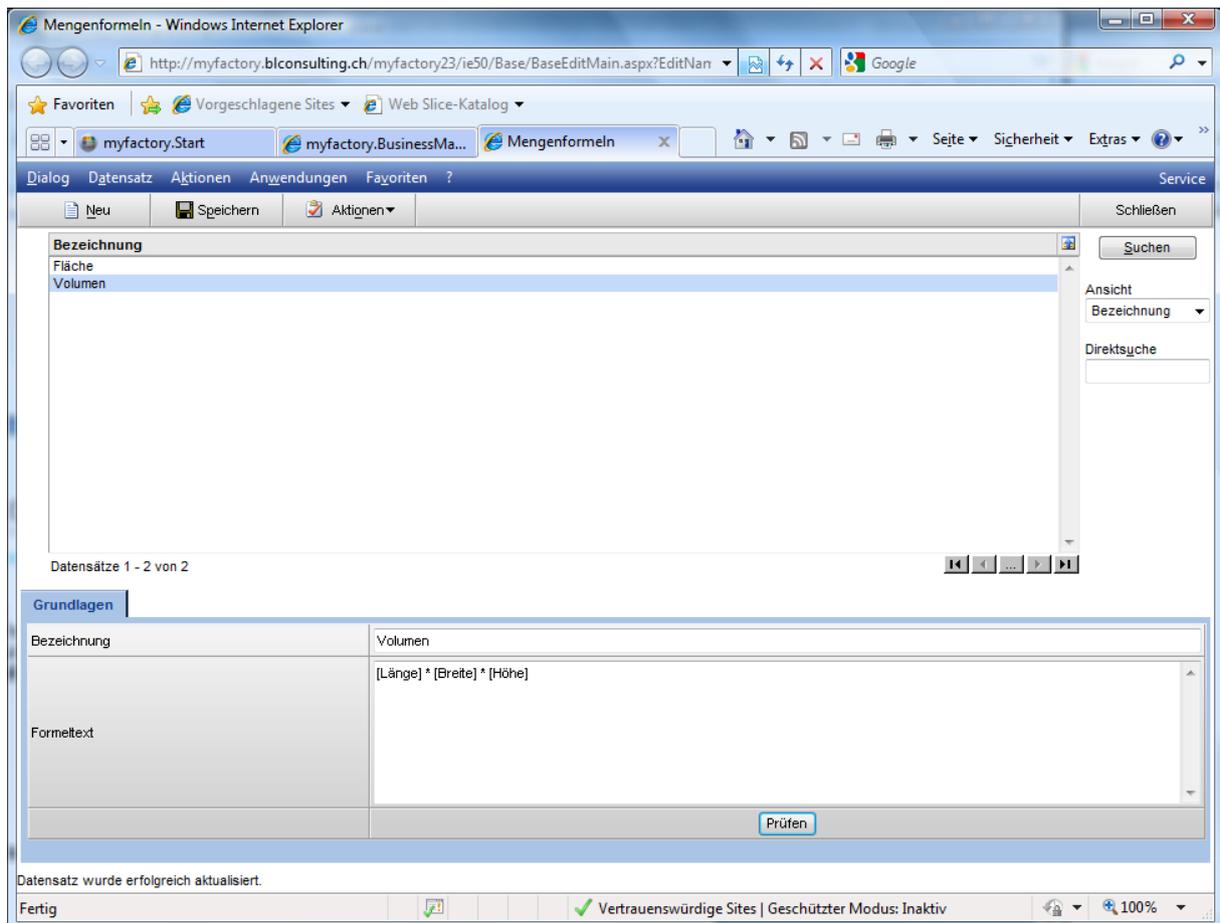


Mit <Neu> starten Sie die Erfassung einer neuen Mengeneinheit. Erfassen Sie ein Kürzel welches die Mengeneinheit eindeutig ausweist sowie eine Bezeichnung welche die Mengeneinheit beschreibt.

## Mengenformeln

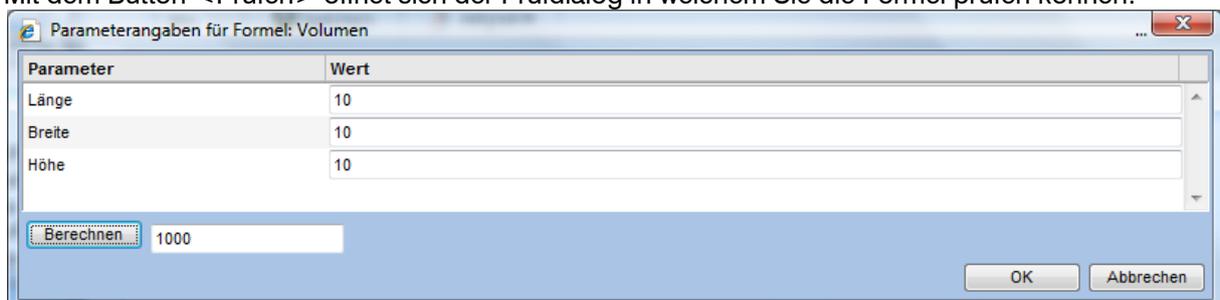
Mengenformeln dienen als Berechnungshilfe für Artikelmengen.

1. Navigieren Sie im Menübaum zum Menüpunkt
2. **Stammdaten/Grundlagen/Stammdaten/Artikel/Mengenformeln** und klicken Sie auf diesen Menüpunkt.



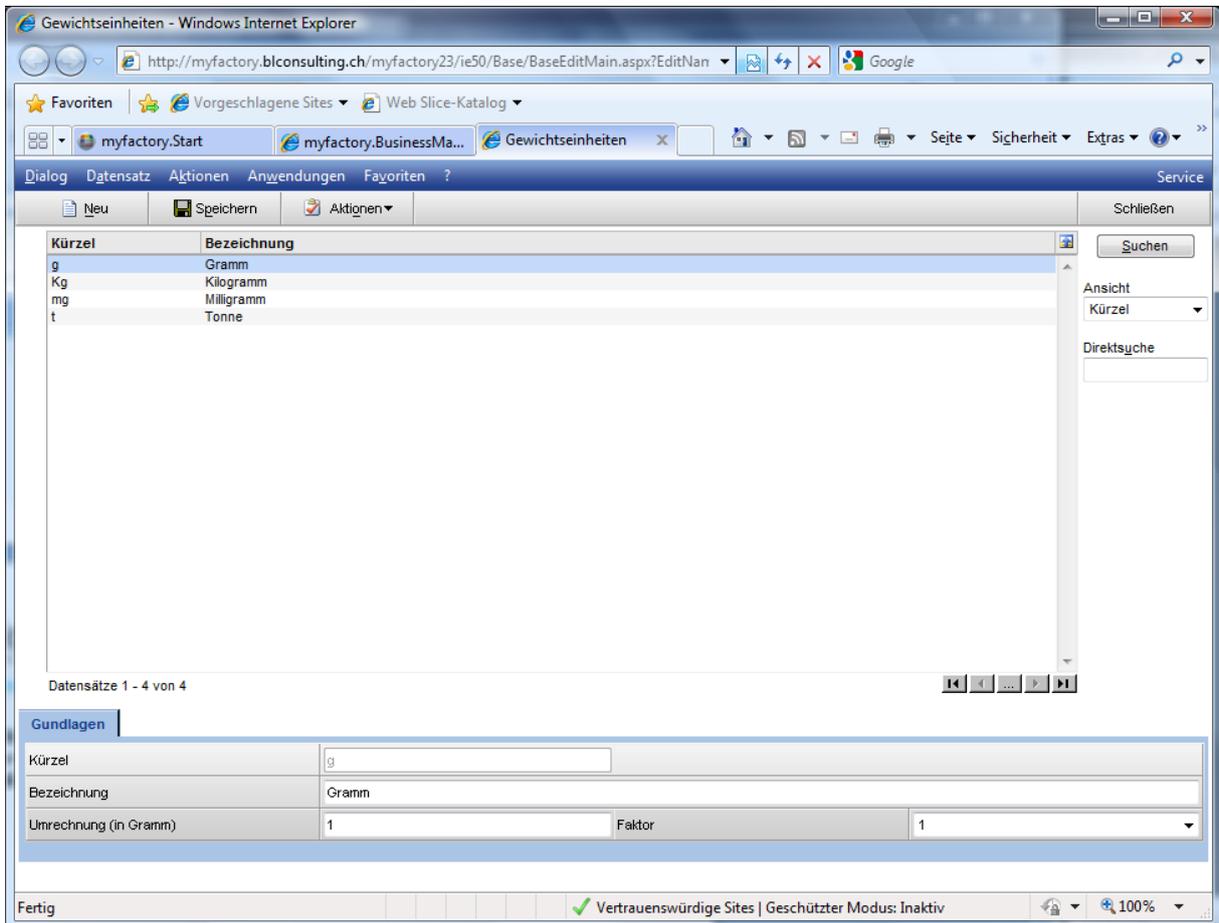
Mit <Neu> starten Sie die Erfassung für eine neue Mengenformel. Vergeben Sie eine Bezeichnung und erfassen Sie im Formeltext die entsprechende Formel. Es sind alle arithmetischen Operationen erlaubt, Parameter werden in eckigen Klammern angegeben.

Mit dem Button <Prüfen> öffnet sich der Prüfdialog in welchem Sie die Formel prüfen können:



## Gewichtseinheiten

1. Navigieren Sie im Menübaum zum Menüpunkt
2. **Stammdaten/Grundlagen/Stammdaten/Artikel/Gewichtseinheiten** und klicken Sie auf diesen Menüpunkt.



The screenshot shows the 'Gewichtseinheiten' page in a Windows Internet Explorer browser. The main content area contains a table with the following data:

Kürzel	Bezeichnung
g	Gramm
Kg	Kilogramm
mg	Milligramm
t	Tonne

Below the table, there are navigation controls for 'Datensätze 1 - 4 von 4'. At the bottom of the page, the 'Grundlagen' section is visible, containing a form with the following fields:

Kürzel	<input type="text" value="g"/>
Bezeichnung	<input type="text" value="Gramm"/>
Umrechnung (in Gramm)	<input type="text" value="1"/> Faktor <input type="text" value="1"/>

Mit <Neu> starten Sie die Erfassung einer neuen Gewichtseinheit. Erfassen Sie eine Kurz- sowie eine Langbezeichnung für die neue Gewichtseinheit.

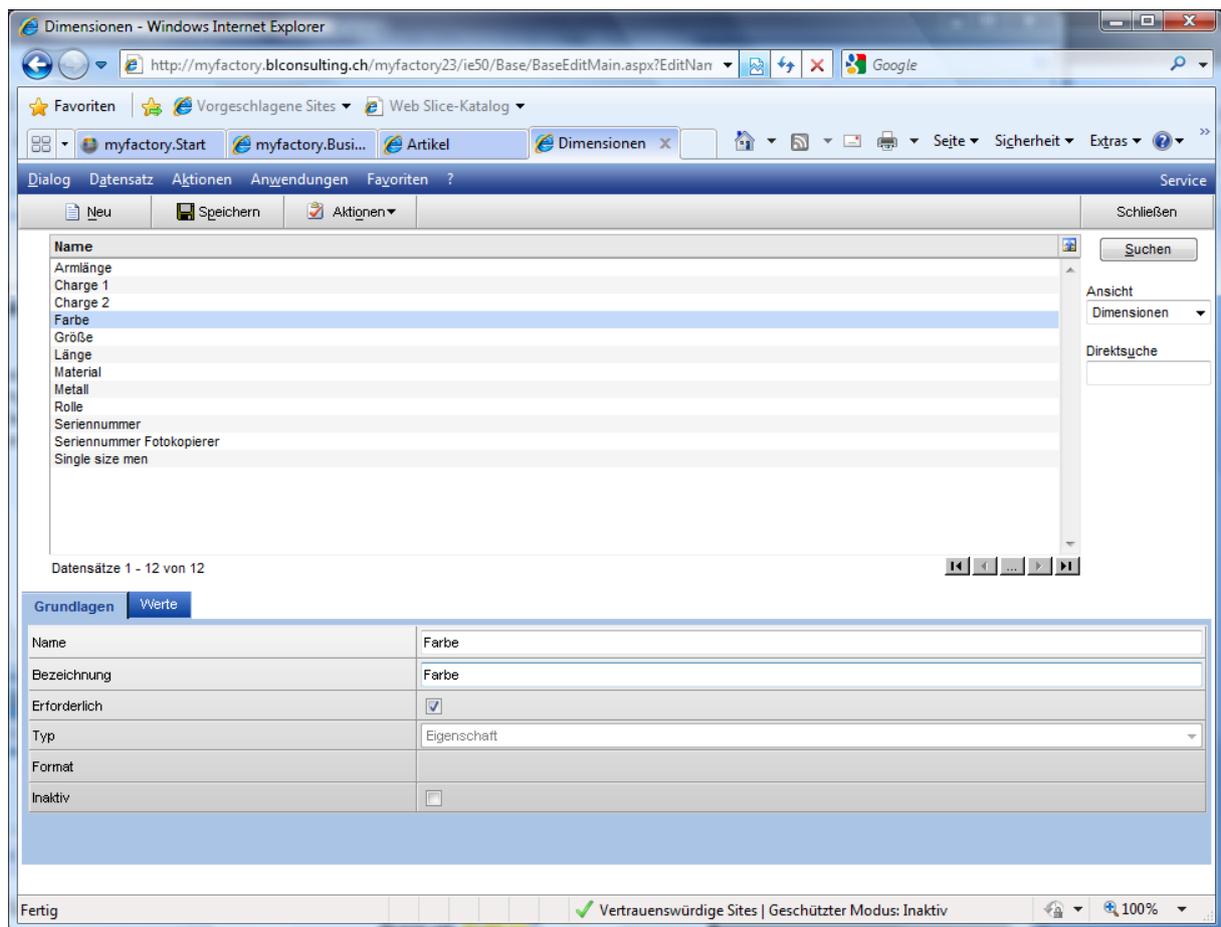
Für die Umrechnung zwischen den Gewichtseinheiten dient immer die Einheit Gramm, wobei im Feld Umrechnung die Anzahl Gramm eingegeben wird und als Faktor geben Sie den Wert an wie viel der Umrechnungswert entspricht.

## Dimensionen

1. Navigieren Sie im Menübaum zum Menüpunkt
2. **Stammdaten/Grundlagen/Stammdaten/Artikel/Dimensionen** und klicken Sie auf diesen Menüpunkt.

Wenn Sie mit Artikelvarianten (Farbe, Grösse, etc.) arbeiten wollen, müssen mögliche Dimensionen vorgängig erfasst.

Chargen und/oder Seriennummern werden in myfactory ebenfalls als Dimensionen geführt, auch deren Einstellungen werden in diesem Dialog vorgenommen.



Mit <Neu> starten Sie die Erfassung für eine neue Dimension. Erfassen Sie einen aussagekräftigen Namen und eine Bezeichnung welche die Dimension am besten beschreibt.

Soll die Auswahl einer Dimension bereits bei der Erfassung eines Artikels und nicht erst bei der Lagerbuchung erfolgen, setzen Sie den Schalter **Erforderlich**. Dieses Kennzeichen kann nur bei den Dimensionstypen *Eigenschaft* und *Variable Eigenschaft* gesetzt werden.

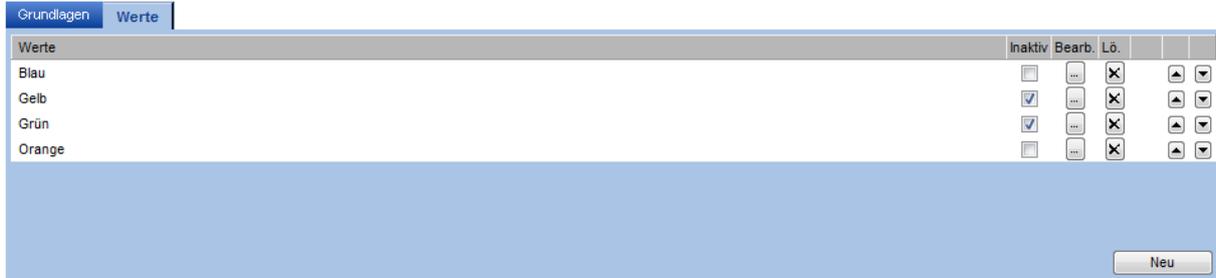
### Dimensionstypen

Der Dimensionstyp definiert die Dimension wie sie sich bei der Erfassung/Verarbeitung des Artikels in einem Auftrag verhält:

Dimensionstyp	Beschreibung/Verhalten
Eigenschaft	Fixer Wert einer Dimension, bspw. Farbe
Seriennummer	Definiert die Dimension als Seriennummer *
Charge	Definiert die Dimension als Charge
Variable Eigenschaft	Variabler Wert einer Dimension, d.h. es müssen keine fixen Werte vorerfasst werden, sondern können zur Laufzeit erfasst werden.

\* Eine Seriennummer kann zusätzlich mit einem **Format** versehen werden. Dieses Feld ist deshalb nur aktiv wenn der Typ Seriennummer gewählt wurde. Eine detaillierte Beschreibung wie Sie eine Formatvorlage erstellen, finden Sie im **Handbuch ERP – Farben Grössen Varianten**.

## Register Werte

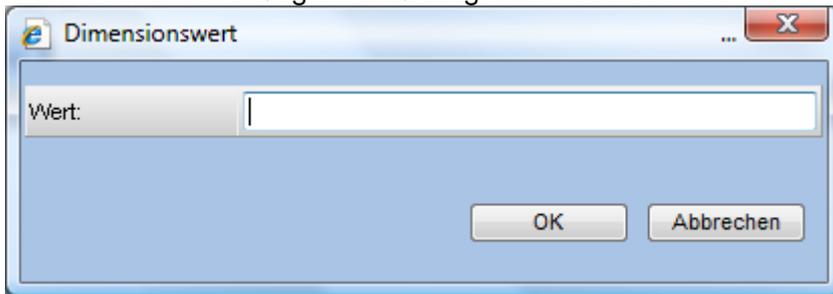


Werte	Inaktiv	Bearb.	Lö.		
Blau	<input type="checkbox"/>	...	X	▲	▼
Gelb	<input checked="" type="checkbox"/>	...	X	▲	▼
Grün	<input checked="" type="checkbox"/>	...	X	▲	▼
Orange	<input type="checkbox"/>	...	X	▲	▼

Neu

Beim Dimensionstyp Eigenschaft müssen entsprechende Werte erfasst werden die eine Artikeldimension annehmen kann.

<Neu> öffnet den Dialog zur Erfassung eines neuen Dimensionswerts:



Dimensionswert

Wert:

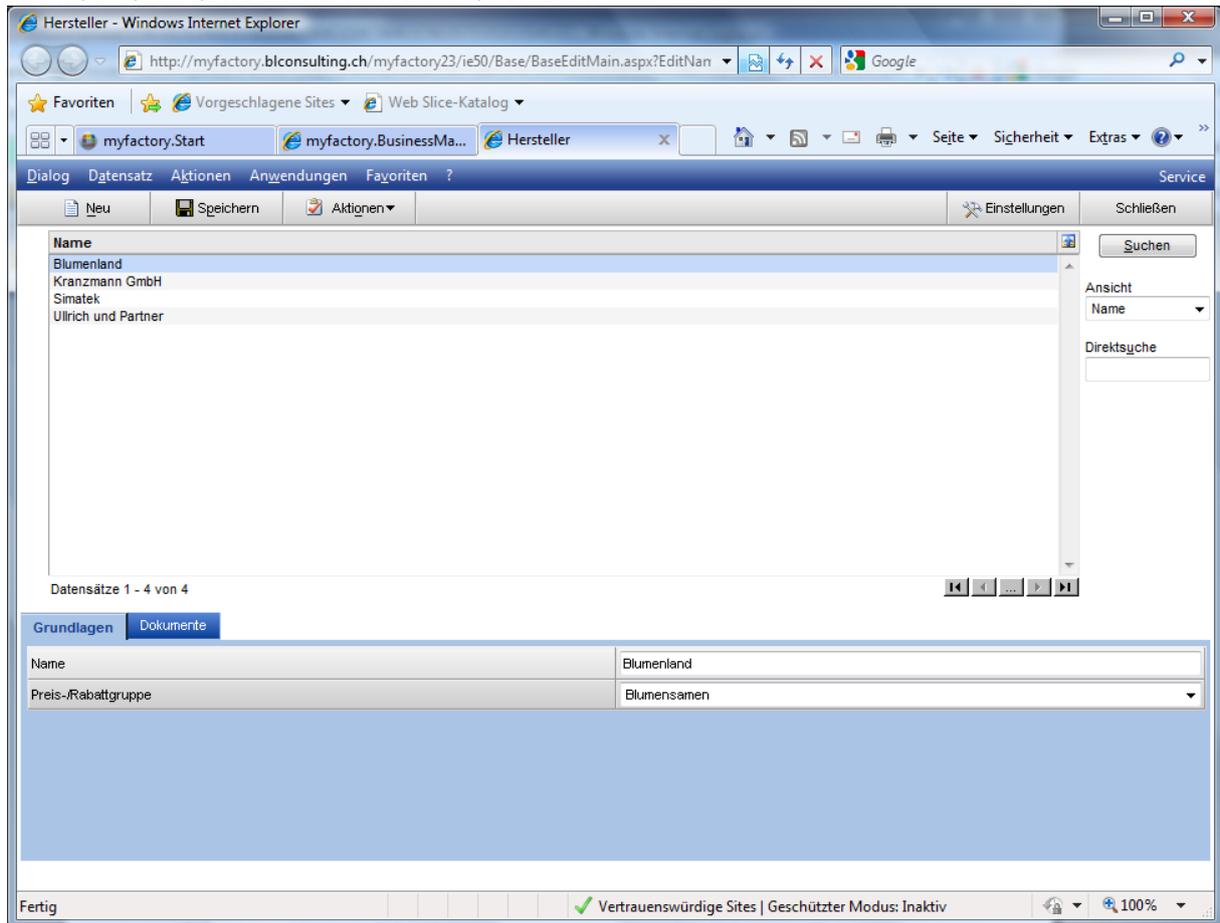
OK Abbrechen

Erfassen Sie hier einen Wert einer Artikeldimension, bspw. Blau.

## Hersteller

1. Navigieren Sie im Menübaum zum Menüpunkt
2. **Stammdaten/Grundlagen/Stammdaten/Artikel/Hersteller** und klicken Sie auf diesen Menüpunkt.

Auf einem Artikel kann ein Hersteller erfasst werden. Dieser hat jedoch keine Lieferanten Funktion, d.h. kann auch abweichend vom Lieferanten sein.

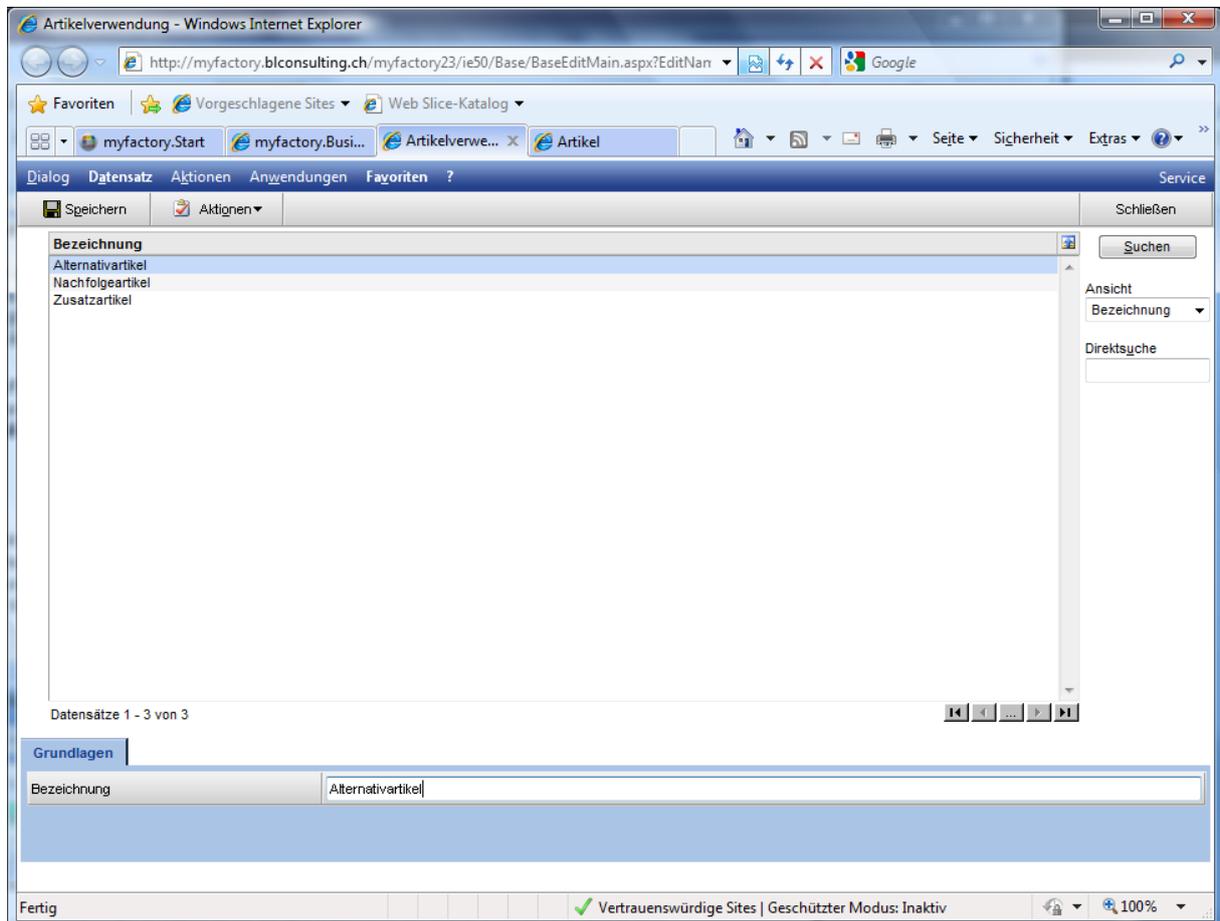


Mit <Neu> starten Sie die Erfassung eines Herstellers. Vergeben Sie den Namen des Herstellers – es besteht hier keine Verknüpfung zu einer Adresse!

Beim Hersteller kann zusätzlich eine Preisgruppe hinterlegt werden. Hat der Artikel keine Preisgruppe und ist auch der Artikelgruppe (oder einer übergeordneten Artikelgruppe) keine Preisgruppe hinterlegt, so wird die Preisgruppe des Artikelherstellers bei der Preis-Rabattfindung über die Matrix verwendet.

## Artikelverwendung

1. Navigieren Sie im Menübaum zum Menüpunkt
2. **Stammdaten/Grundlagen/Stammdaten/Artikel/Artikelverwendung** und klicken Sie auf diesen Menüpunkt.



Einem Artikel kann ein anderer Artikel zugeordnet werden (Daten/Zusatzartikel). Es sind die Artikeltypen Alternativartikel, Nachfolgeartikel und Zusatzartikel.

Es können keine neuen Zusatzartikel-Typen angelegt werden, da diese eine feste Funktion in myfactory haben. In diesem Dialog können Sie aber die Bezeichnung ändern.

### Alternativartikel

Diese Artikel werden in der Belegerfassung angezeigt, wenn der gewählte Artikel keinen Bestand hat oder inaktiv ist.

### Nachfolgeartikel

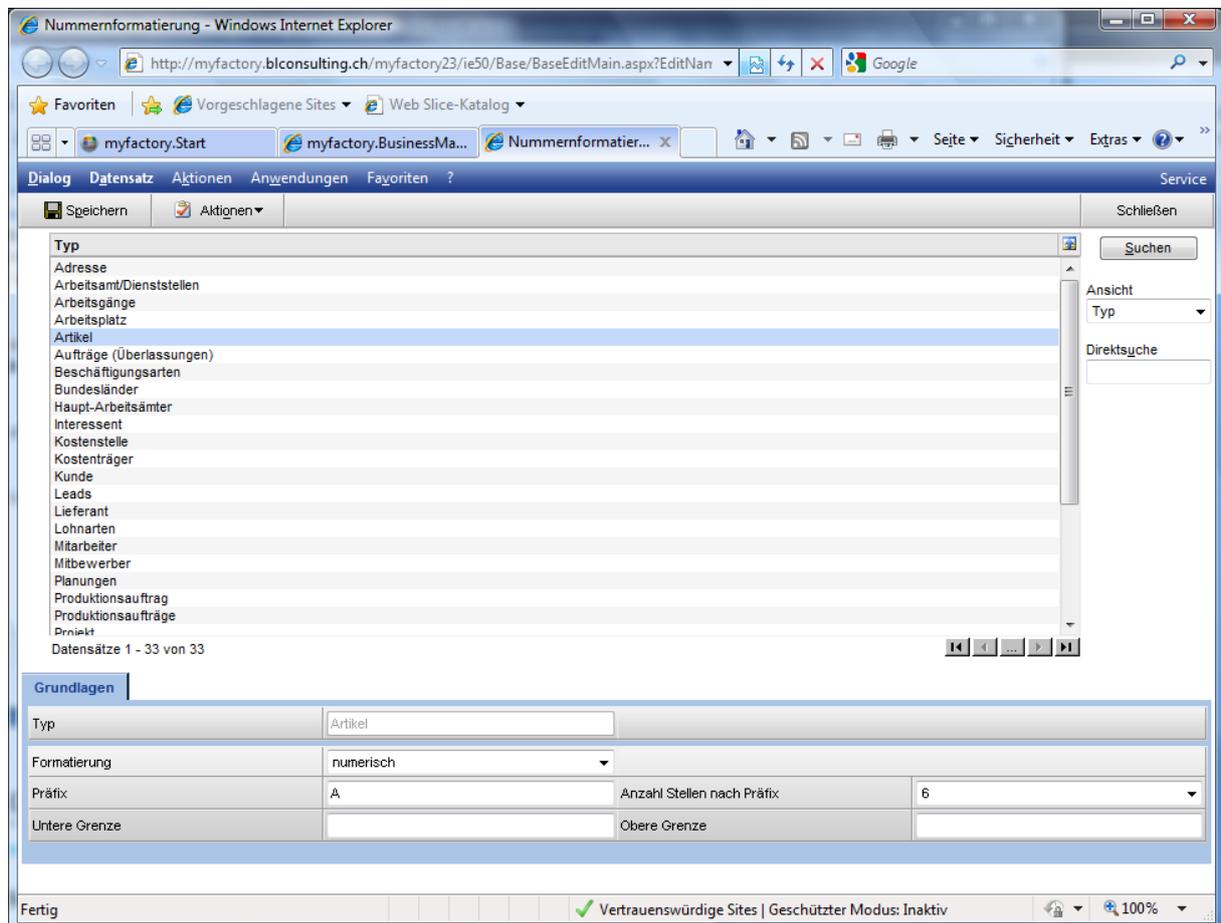
Ein Nachfolgeartikel dient lediglich der Information, hat aber keine weitere Verwendung.

### Zusatzartikel

Diese Artikel können im Webshop (myfactory.B2B) als Cross-Selling Artikel angezeigt werden.

## Nummernformatierung

1. Navigieren Sie im Menübaum zum Menüpunkt
2. **Stammdaten/Grundlagen/Allgemeines/Nummernformatierung** und klicken Sie auf diesen Menüpunkt.



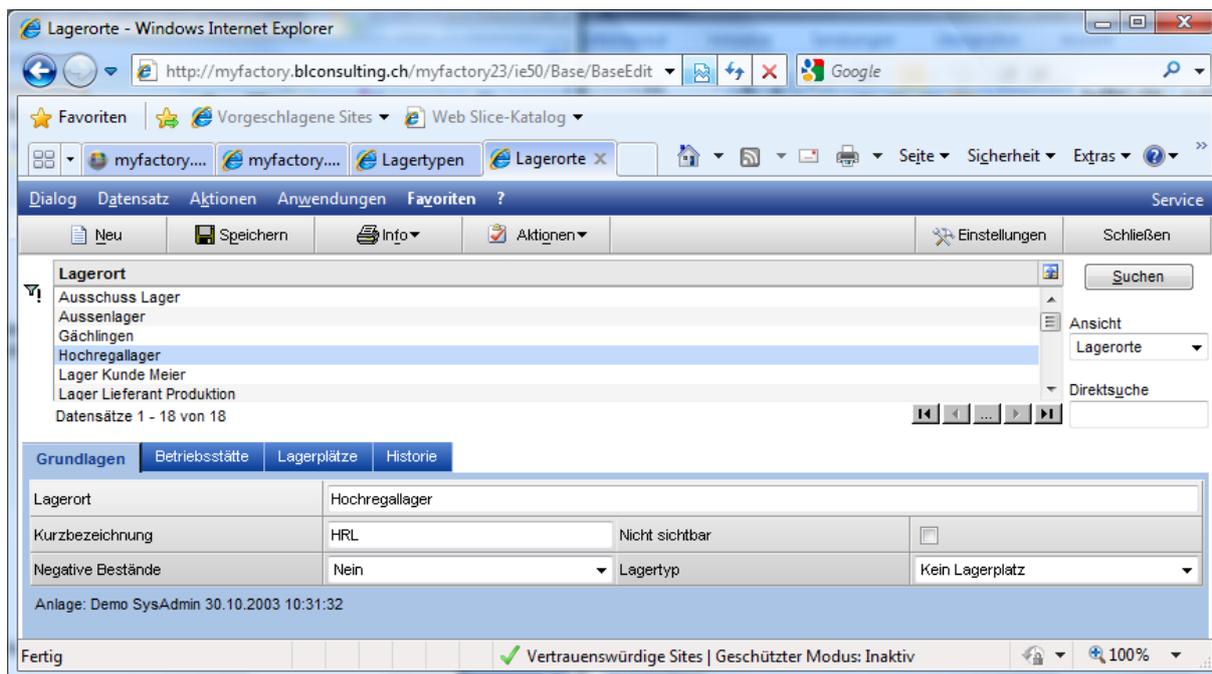
Markieren Sie hier den Typ Artikel in der Auswahlliste.

Feld	Funktion
Formatierung	Bestimmen Sie ob die Formatierung der Artikelnummer Numerisch oder Alphanumerisch sein soll. Wenn automatisch nummeriert werden soll, muss zwingend numerisch gewählt werden.
Präfix	Mit Präfix können Sie eine Zeichenfolge definieren welche jeweils vor der eigentlichen Nummerierung fix vergeben wird.
Anzahl der Stellen	Legen Sie fest wie viele Stellen die Nummerierung beinhalten soll.
Untere Grenze	Legen Sie die untere Grenze der Nummerierung (Startwert) fest.
Obere Grenze	Bestimmen Sie die oberste Grenze der Nummerierung (Maximalwert).

## Lager

Im Lagerstamm werden Lagerorte und –plätze verwaltet. In diesem Abschnitt wird die Erfassung von Lagerorten beschrieben, eine detaillierte Beschreibung der Funktionalität finden Sie im Tutorial „Grundlagen die für die Lagerverwaltung benötigt werden“.

1. Klicken Sie auf die Navigator-Schaltfläche **Anwendungen**
2. Navigieren Sie im Menübaum zum Menüpunkt **Stammdaten/Lager** und klicken Sie auf diesen Menüpunkt.



Mit <Neu> starten Sie die Erfassung eines neuen Lagerorts oder wählen Sie eine bestehenden aus der Auswahlliste zur Bearbeitung.

### Register Grundlagen

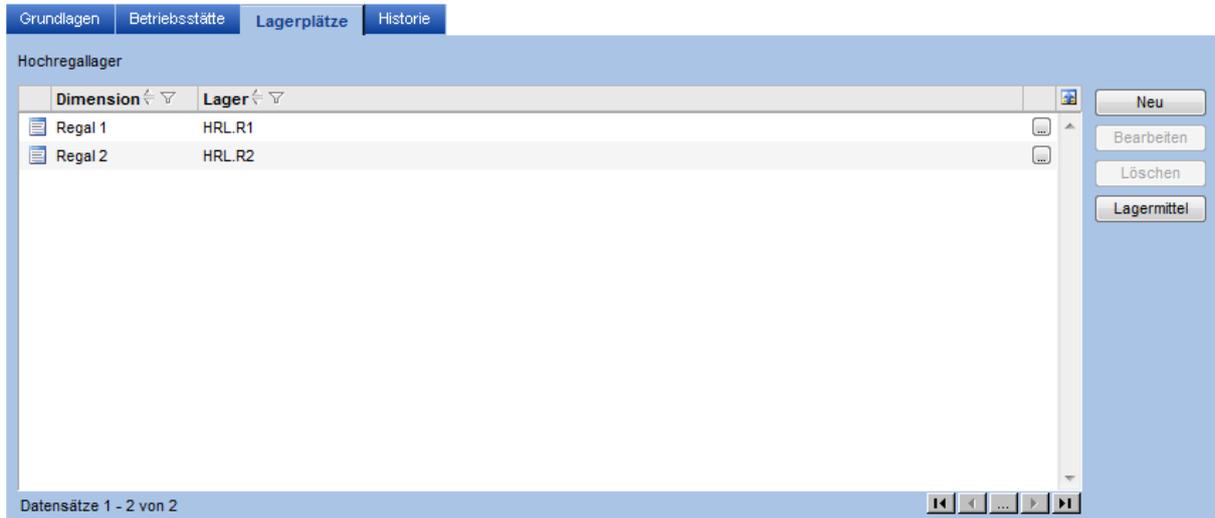
Feld	Funktion
Lagerort	Erfassen Sie den Namen des Lagers
Kurzbezeichnung	Aus der Kurzbezeichnung wird bei Lagern mit Lagerplätzen der erste Teil des Lagerplatznamens gebildet.
Nicht sichtbar	Ist diese Checkbox gesetzt, so wird das Lager bei der Suche nach Lagerorten sowie in der Schnellumbuchung und im Bestandexplorer nicht angezeigt und kann erst über eine Option eingeblendet werden.
Negative Bestände	Bestimmt ob auf diesem Lager negative Bestände zulässig sind – diese Einstellung übersteuert die gleiche Einstellung auf dem Artikel.
Lagertyp	Bestimmt den Lagertyp. Beschreibung Lagertypen siehe Tutorial „Grundlagen die für die Lagerverwaltung benötigt werden“.

### Register Betriebsstätte

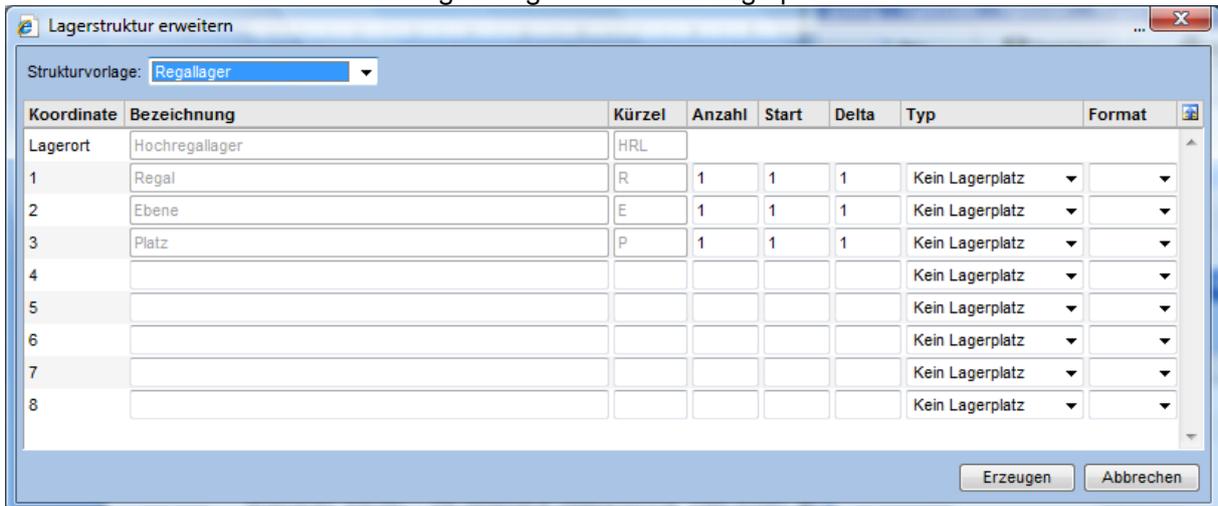
Lagerorte können Betriebsstätten zugeordnet werden. Nur diese Betriebsstätten könne auf die Lagerbestände zugreifen.

## Register Lagerplätze

Einem Lagerort können verschiedene Lagerplätze zugeordnet werden. Diese können entsprechend strukturiert werden – die detaillierte Beschreibung dazu finden Sie im Tutorial „Grundlagen die für die Lagerverwaltung benötigt werden“.



Mit <Neu> starten Sie den Erfassungsdialog für eine neue Lagerplatz-Struktur:

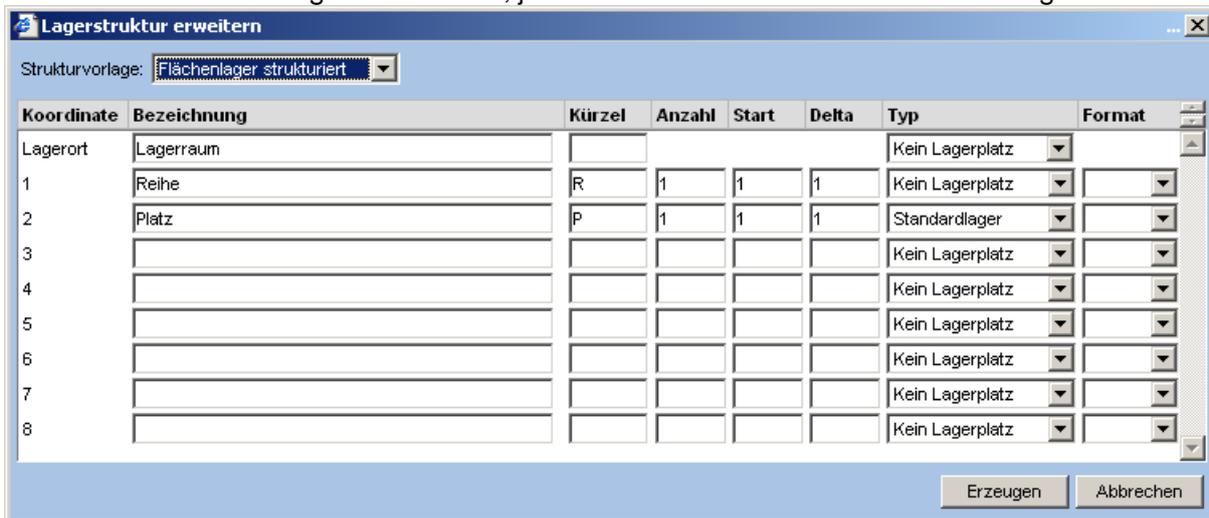


Wählen sie die Strukturvorlage mit welcher dieser Lagerort belegt werden soll. Es werden die zuvor definierten Dimensionen angezeigt, in diesem Beispiel Regal, Ebene und Platz.

Feld	Funktion
Kürzel	Das Kürzel dient zur Bildung der Lagerplatzbezeichnungen.
Anzahl	Geben Sie unter <Anzahl>, die Anzahl der Einheiten je Dimension des Lagers (z.B. 5 Reihen mit je 6 Plätzen) an.
Start	Unter <Start> geben Sie den Startwert an, ab dem die Nummerierung der Dimensionen erfolgen soll.
Delta	Mit dem Wert <Delta> geben Sie an, in welchen Schritten die einzelnen Lagerdimensionen durchnummeriert werden sollen.
Typ	Abschließend legen Sie über die Einstellung <Typ> fest, welche Funktion jede einzelne Lagerdimension haben soll.
Format	Hiermit legen Sie die Anzahl Ziffern fest mit welcher die Nummerierung erfolgt.

## Weiteres Beispiel

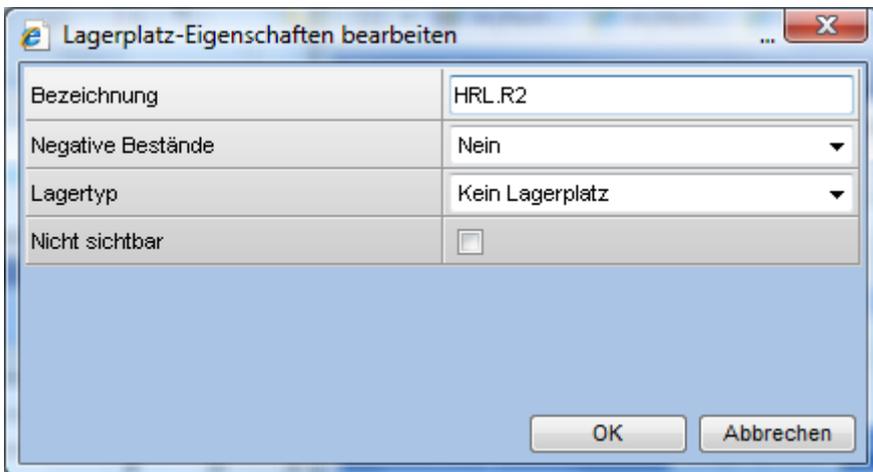
Hier kann nur auf Plätzen gebucht werden, jedoch nicht auf eine Reihe oder auf den Lagerort:



Koordinate	Bezeichnung	Kürzel	Anzahl	Start	Delta	Typ	Format
Lagerort	Lagerraum					Kein Lagerplatz	
1	Reihe	R	1	1	1	Kein Lagerplatz	
2	Platz	P	1	1	1	Standardlager	
3						Kein Lagerplatz	
4						Kein Lagerplatz	
5						Kein Lagerplatz	
6						Kein Lagerplatz	
7						Kein Lagerplatz	
8						Kein Lagerplatz	

Über die Schaltfläche <Erzeugen> wird die Lagerstruktur angelegt.

Zurück im Register Lagerplätze können Sie die nun erzeugen Lagerplätze über die Schaltfläche <Bearbeiten> aufrufen und verändern.



Bezeichnung	HRL.R2
Negative Bestände	Nein
Lagertyp	Kein Lagerplatz
Nicht sichtbar	<input type="checkbox"/>

Mit <Löschen> entfernen Sie einen Lagerplatz.

Über die Schaltfläche <Lagermittel> können Sie Lagermittel auf einem Lagerplatz erzeugen. Lagermittel können unterschiedliche Artikel beinhalten, wobei eine Komplettumbuchung eines Lagermittels von einem Lagerstandort zu einem anderen möglich ist.

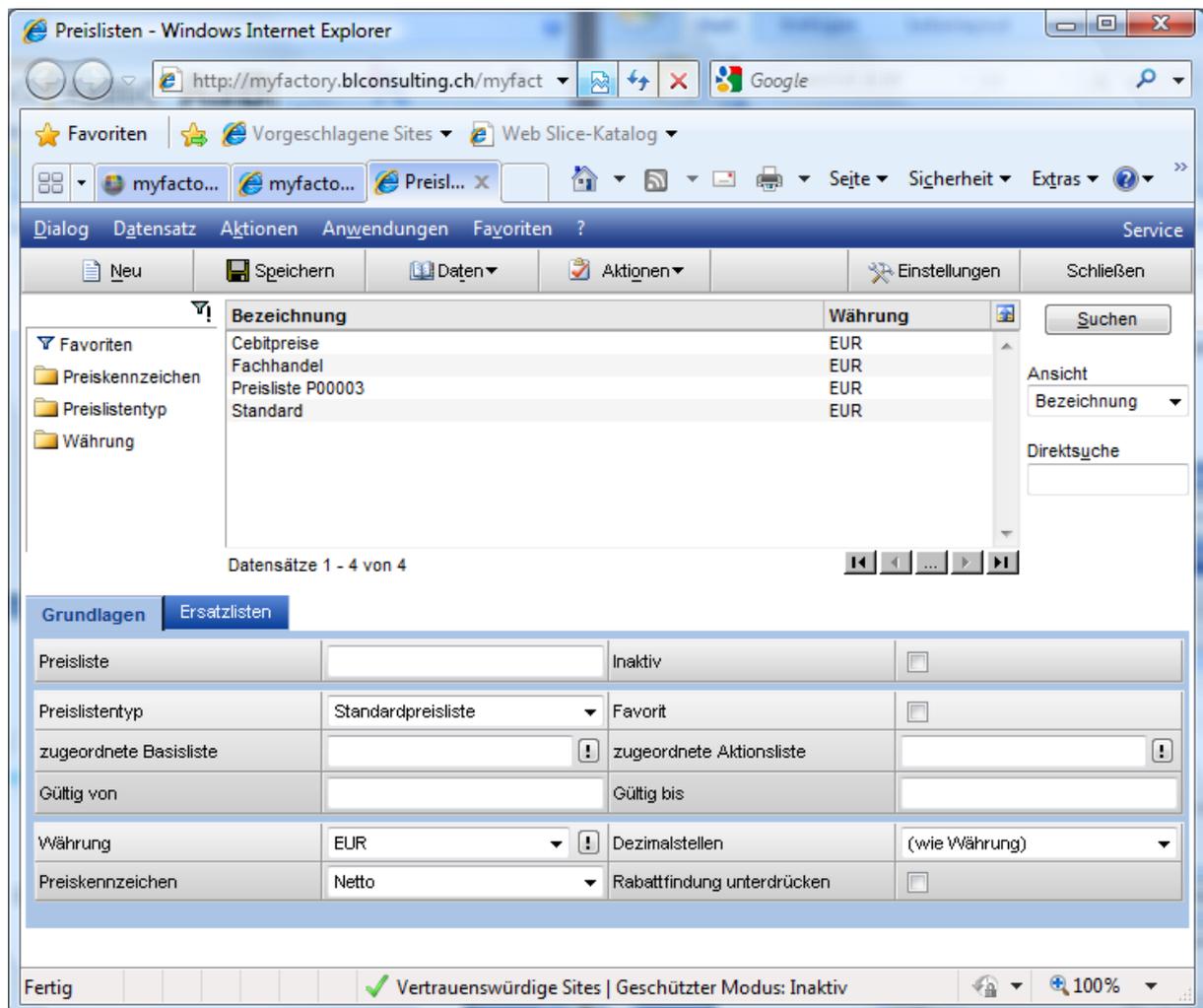


Feld	Funktion
Lagermitteltyp	Wählen Sie den Lagermitteltyp. Erstellen von Lagermitteltypen siehe Tutorial „Grundlagen die für die Lagerverwaltung benötigt werden“.
Erste Lagermittelnummer	In dem Feld <Lagermittelnummer> geben sie die Nummer bekannt die das erste Lagermittel erhalten soll.
Anzahl	Möchten Sie mehrere Lagermittel gleichzeitig erzeugen, so geben Sie die gewünschte Anzahl der zu generierenden Lagermittel ein.
Lagertyp	Das Feld Lagertyp steuert die Funktion eines Lagermittels. In diesem Fall stehen folgende Funktionen zur Verfügung: Lagermittel und Lagermittel (LM) nicht bebuchbar.

## Preislisten

Preislisten können Standardlisten bilden die Basis für die Preisfindung. Die hier angelegten Preislisten werden auf dem Artikelstamm im Register angezeigt.

1. Klicken Sie auf die Navigator-Schaltfläche **Anwendungen**
2. Navigieren Sie im Menübaum zum Menüpunkt **Verkauf/Grundlagen/Preise/Rabatte/Preislisten** und klicken Sie auf diesen Menüpunkt.



Mit <Neu> starten Sie die Erfassung einer neuen Preisliste.

### Register Grundlagen

Feld	Funktion
Preisliste	Name der Preisliste welcher im Artikelstamm angezeigt wird.
Inaktiv	Inaktive Preislisten werden im Artikelstamm nicht mehr angezeigt und können nicht mehr verwendet werden.
Preislistentyp	Als Preislistentyp haben Sie die Auswahl zwischen Aktionsliste und Standardpreisliste. Standardpreislisten können einer Kundengruppe oder einem Kunden zugeordnet werden. Aktionslisten werden Standardpreislisten zugeordnet.
Favorit	Definieren Sie eine oft gebrauchte Preisliste als Favorit.
Zugeordnete Basisliste	Haben Sie als Preislistentyp eine Standardpreisliste gewählt, können

	Sie hier eine Basisliste zuordnen. Diese würde herangezogen werden, wenn bei der Preisfindung für einen Artikel kein Preis in der Standardpreisliste hinterlegt ist.
Zugeordnete Aktionsliste	Sie haben die Möglichkeit, eine Aktionsliste zuzuordnen, wenn Sie als Preislistentyp die Standardpreisliste angegeben haben. Diese kann bei der Preisfindung den Preis der Standardpreisliste übersteuern.
Gültig von/bis	Gültigkeitsdatum von/bis der Preisliste.
Währung	Währung in welcher die Preise geführt werden.
Dezimalstellen	Anzahl Dezimalstellen mit denen die Preise ausgewiesen werden.
Preiskennzeichen	Definieren Sie ob die Preise Brutto- oder Nettopreise sind (inkl. oder exkl. MWST).
Rabattfindung unterdrücken	Bestimmt, dass für diesen Preis keine Rabatte zulässig sind.

### Register Ersatzlisten

Ersatzlisten können Sie nutzen, wenn Sie Ihre Preislisten komplett überarbeiten wollen. Legen Sie hierzu eine neue Preisliste an und pflegen Sie dort die neuen Preise. Ordnen Sie einer bestehenden Preisliste die neue Preisliste zu und definieren Sie ein Gültigkeitszeitraum für die neue Liste. Zu dem gewünschten Termin werden die Preise aus der neuen Preisliste ermittelt, ohne dass dazu Sie im Kunden- bzw. Kundengruppenstamm die neue Preisliste hinterlegen müssen.

### Weitere Funktionen

Sie können direkt aus diesem Programm die Artikelpreise bearbeiten. Öffnen Sie über die Schaltfläche <Daten/Artikelpreise> den entsprechenden Dialog.

Preisliste **Standard** Sortierung **Artikelnummer**

**Einzelpreise**

Artikelnummer	Kurzbezeichnung	Preis (EUR)	
A000002	Hammer (Handelsartikel, Staffe	6.95	>
A000004	Beratung (Dienstleistung; Norm	115.00	>
A000005	Giesskanne (Eigenfertigung)	27.95	>
A000008	Gates, B. - Digitales Business (	27.95	>
A000009	Teppichleiste (Einheit m. Nachk	2.80	>
A000010	Sperrholzplatte (Einheit zwei N	5.65	>
A000011	Schreibtischlampen - Set (Preis	79.00	>
A000012	Bleistift - Set (Preiseinheit 12)	4.95	>
A000013	Nagel (Preiseinheit 100)	2.95	>
A000014	Badezusatz (Preisangabeneinh	6.95	>

⏪ ⏩ ⏴ ⏵

**Staffelpreise**

Ab Menge	Preis (EUR)

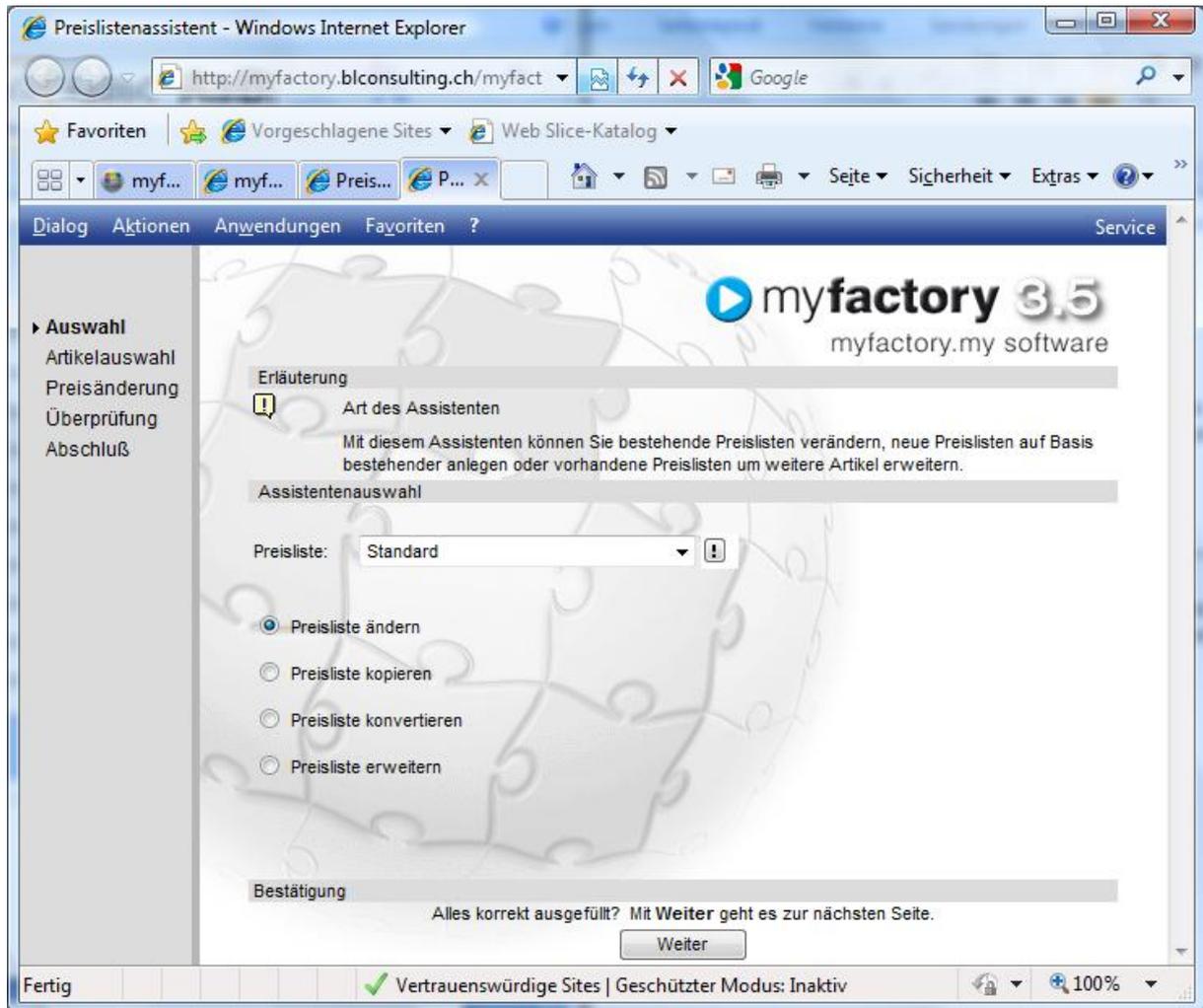
Speichern
Schließen

## Preislistenassistent

Den Preislistenassistent können Sie direkt aus der Preisliste über <Daten/Preislistenassistent> oder über das Menü **Verkauf/Grundlagen/Preise/Rabatte/Preislistenassistent** aufrufen.

Mit dem Preislistenassistent können Sie Preislisten kopieren oder ändern.

Schritt 1 – Auswahl der Preisliste und Definition ob diese geändert, kopiert, konvertiert oder erweitert werden soll. Beispiel Änderung.



Schritt 2 – Selektion der Artikel die geändert werden sollen

**Erläuterung**

 **Auswahl der Artikel**  
Wählen Sie die Artikel aus, auf die sich die Änderungen an der Preisliste beziehen sollen.

**Artikelauswahl**

von bis

Artikelnummer:    

Hauptlieferant:    

Einzelpreis:

Menge:

Nur Webshopartikel:

Artikelgruppe:    Mit Untergruppen

Datenimport:  

**Bestätigung**

Alles korrekt ausgefüllt? Mit **Weiter** geht es zur nächsten Seite.  
Mit **Zurück** können Sie die vorherige Seite bearbeiten.

### Schritt 3 – Änderungsart definieren

**Erläuterung**

 **Änderung der Preise**  
Wählen Sie hier aus, wie die Preise geändert bzw. neu berechnet werden sollen.  
Ein negativer Änderungswert bewirkt hierbei eine Preissenkung.

**Preisänderung**

Änderungsart:

Änderungswert:  EUR

Staffelpreise auch überschreiben

Schwellenpreise berechnen:

Feld	Funktion
Änderungsart	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absolut (ändert die Preise auf einen Einheitspreis)</li> <li>Relativ (addiert einen vorgegebenen Preis auf die vorhandenen Preise)</li> <li>Prozentual (ändern die Preise um einen vorgegebenen Prozentwert)</li> <li>Kalkulatorisch (Zuschlag) (addiert zu einem gewählten Einkaufspreis einen vorgegebenen Prozentsatz)</li> <li>Kalkulatorisch (Schema) (Berechnung aufgrund eines Kalkulationsschema)</li> </ul>
Änderungswert	Je nach gewählter Änderungsart ein Betrag oder Prozentsatz

Staffelpreise auch überschreiben	Bestimmt dass auch Staffelpreise überschrieben werden.
----------------------------------	--

#### **Preisliste kopieren**

Mit dieser Funktion können Sie eine bestehende Preisliste in eine neue kopieren und anschliessend die Preise mit dem Assistenten ändern.

#### **Preisliste konvertieren**

Mit der Funktion Preisliste konvertieren können Sie Preislisten in andere Währungen umrechnen.

#### **Preisliste erweitern**

Wenn Sie die Preisliste um weitere Artikel ergänzen wollen, benutzen Sie die Funktion Preisliste erweitern.

## Rabattlisten

Rabattlisten erstellen Sie auf dem gleichen Weg wie Preislisten, ausser dass anstatt eines Betrags jeweils ein Prozentsatz auf dem Artikel hinterlegt wird.

The screenshot shows the 'Rabattlisten' (Discount Lists) interface in a Windows Internet Explorer browser. The main area displays a list of discount lists under the heading 'Bezeichnung'. The list includes: ausgewiesene Rabatte, Rabatte P00003, Sommerspecial (highlighted), and versteckte Rabatte. Below the list, there are navigation controls for 'Datensätze 1 - 4 von 4'.

The detailed view for the 'Sommerspecial' discount list is shown below the list:

Rabattliste	Sommerspecial	Inaktiv	<input type="checkbox"/>
Rabattlistentyp	Aktionsrabattliste		
zugeordnete Basisliste		zugeordnete Aktionsliste	
Gültig von	01.05.2007	Gültig bis	30.09.2007
Rabatte ausweisen	<input checked="" type="checkbox"/>		

At the bottom of the interface, there is a status bar with 'Fertig', a green checkmark icon, and the text 'Vertrauenswürdige Sites | Geschützter Modus: Inaktiv'. The browser's address bar shows 'http://myfactory.blconsulting.ch/myfacto' and the search engine is set to Google.

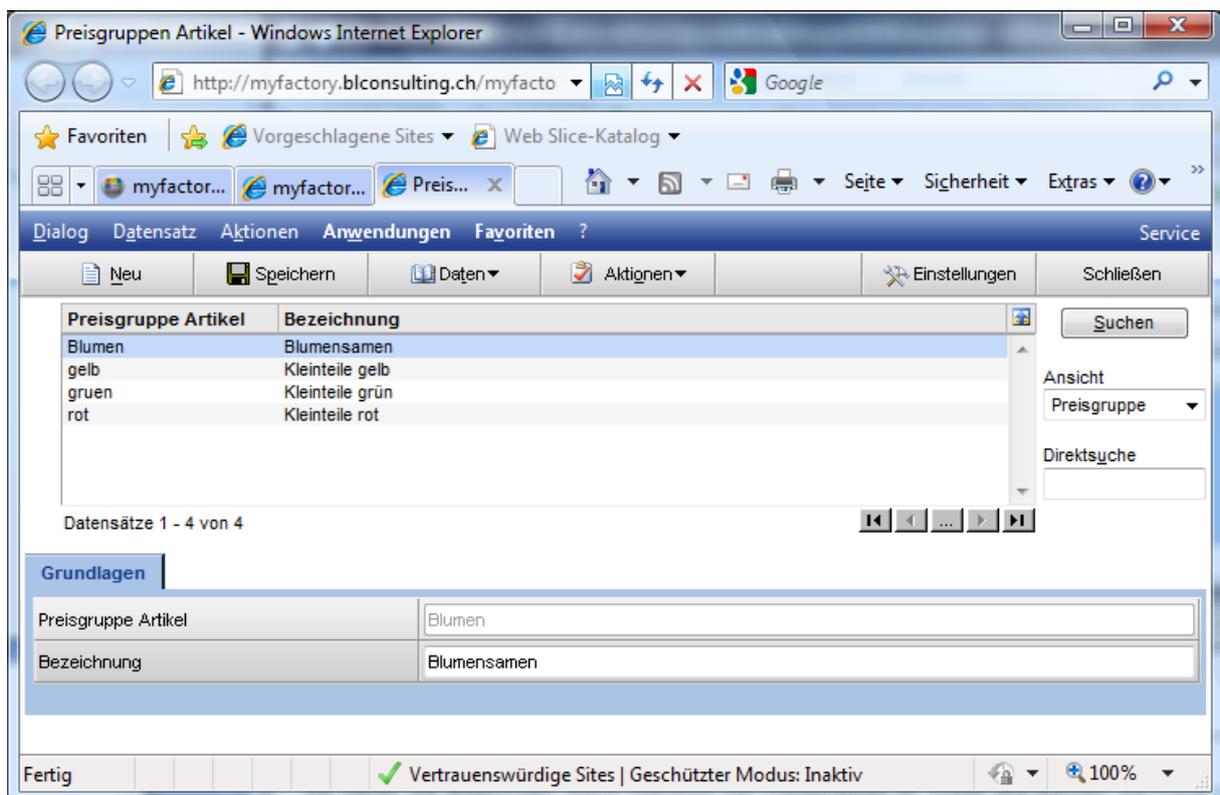
Speziell an den Rabattlisten ist die Möglichkeit einen Rabatt zu „verstecken“. Mit der Checkbox „Rabatte ausweisen“ bestimmen Sie ob ein Rabatt im Verkaufsauftrag ausgewiesen wird oder nicht, d.h. der Einzelpreis bereits mit dem abgezogenen Rabatt angezeigt wird.

## Preis-/Rabattgruppen (Matrizen)

Wenn Sie für bestimmte Kunden- oder Artikelgruppen spezielle Preise oder Rabatte führen, können Sie diese auf Preis- oder Rabattgruppen führen. Es ist dann nicht nötig auf jeden einzelnen Artikel, bzw. Kunden die Preise/Rabatte zu bearbeiten.

### Preismatrix

1. Klicken Sie auf die Navigator-Schaltfläche **Anwendungen**
2. Navigieren Sie im Menübaum zum Menüpunkt **Verkauf/Grundlagen/Preise/Rabatte/Preismatrix/Rabattmatrix/Preisgruppen Artikel** und klicken Sie auf diesen Menüpunkt.



Erfassen Sie hier mit <Neu> eine neue Preisgruppe für Artikel und eine weitere für Kunden unter **Verkauf/Grundlagen/Preise/Rabatte/Preismatrix/Rabattmatrix/Preisgruppen Kunden**. Starten Sie dann unter <Daten/Preismatrix> oder über das Menü die Erfassungsmaske für eine Preismatrix:

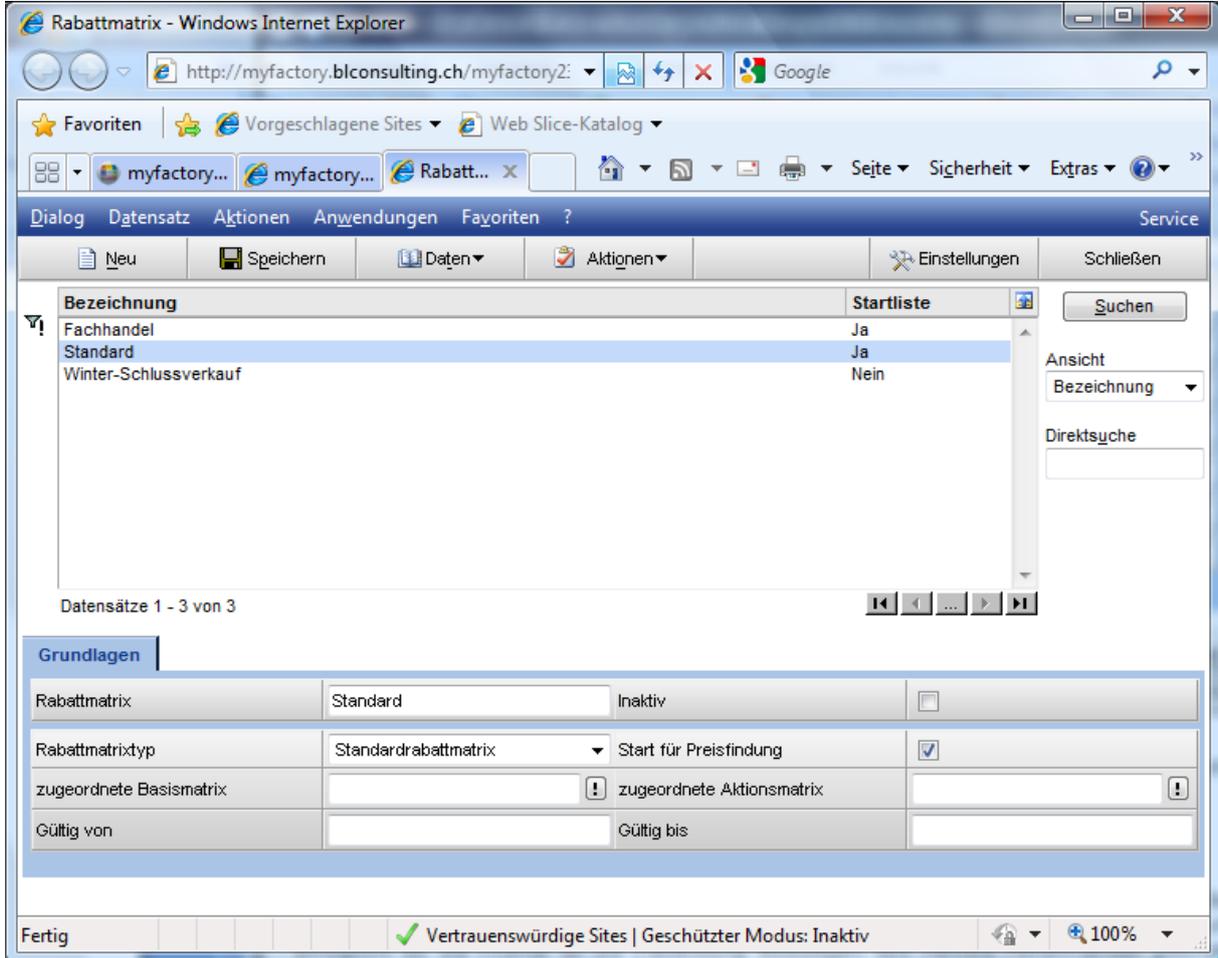
The screenshot shows a web browser window titled 'Preismatrix Preisgruppen Artikel/Kunden - Windows Internet Explorer'. The address bar shows the URL 'http://myfactory.blconsulting.ch/myfactory2:'. The browser interface includes a search bar with 'Google', a favorites bar, and a toolbar with various icons. The main content area displays a price matrix for the article 'Blumensamen'. The matrix is divided into two sections: 'Einzelpreise' (Individual Prices) and 'Staffelpreise' (Volume Prices). The 'Einzelpreise' section has columns for 'Preisgruppe Kunden', 'Währung', and 'Preis'. The 'Staffelpreise' section has columns for 'Ab Menge' and 'Preis'. The status bar at the bottom indicates 'Fertig' and 'Vertrauenswürdige Sites | Geschützter Modus: Inaktiv'.

Einzelpreise			Staffelpreise	
Preisgruppe Kunden	Währung	Preis	Ab Menge	Preis
Großkunde	EUR	1.69		
Standard	EUR	2.00		

Erfassen Sie die hier für jeweilige Kombination gültigen Preise.

**Rabattmatrix**

Die Erfassung von Rabattmatrizen funktioniert im Prinzip gleich, es ist hier jedoch möglich mehrere gültige Rabattmatrizen anzulegen.



Das Kennzeichen <Start für Preisfindung> ermöglicht es, die Priorität für die Preisfindung festzulegen, falls mehrere Rabattmatrizen gleichzeitig gültig sind.

Die Rabatte erfassen Sie über die Schaltfläche <Daten> Es stehen die Sichten <Kunden-/Artikelrabatte> und <Artikel-/Kundenrabatte> zur Verfügung.

Preisgruppe Kunden		Großkunde	
Einzelrabatte		Staffelrabatte	
Preisgruppe Artikel	Rabatt(%)	Ab Menge	Rabatt(%)
Blumensamen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kleinteile gelb	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kleinteile grün	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kleinteile rot	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Standard	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>